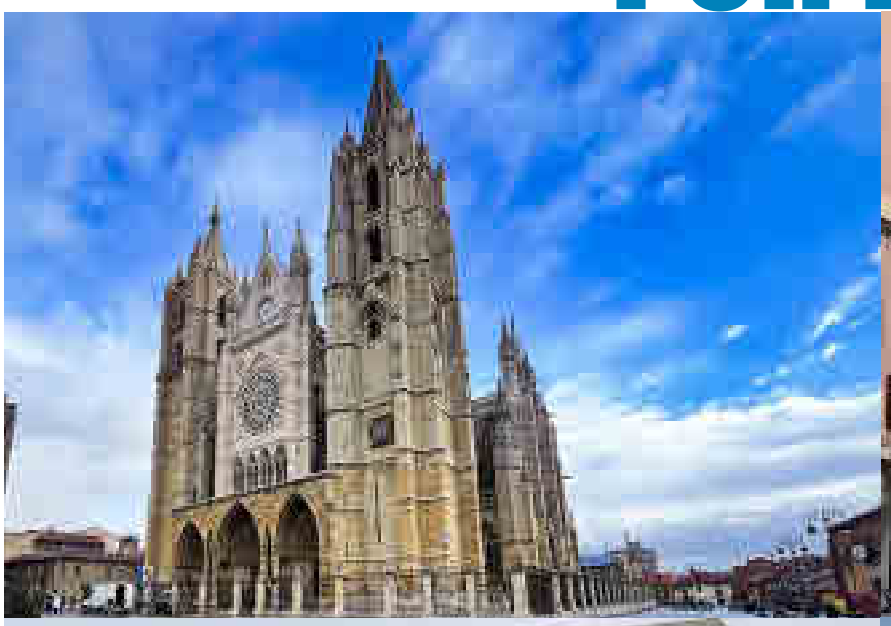
APOSTANDO
POR LEÓN













La Nueva Crónica

QUEDARSE ES OTRA FORMA DE TRIUNFAR



DAVID RUBIO

Hay una frase que durante décadas se ha repetido en miles de hogares leoneses como el mejor consejo que unos padres podían dar a sus hijos: «Tú estudia y márchate, que aquí no hay futuro». Se decía desde el cariño y desde la experiencia de generaciones que habían visto cómo las oportunidades se escapaban hacia Madrid, Asturias, el País Vasco o cualquier otro lugar donde pareciera más fácil encontrar trabajo. Pero quizá haya llegado el momento de preguntarnos si seguimos convirtiendo en una condena lo que durante años fue una necesidad.

León tiene dificultades económicas que sería absurdo negar. Los indicadores no siempre acompañan. Nuestra tasa de actividad figura entre las más bajas de España, el crecimiento económico resulta insuficiente y el envejecimiento condiciona cualquier diagnóstico. Hay estadísticas que, contempladas aisladamente, ofrecen una imagen engañosa de nuestra realidad. Y otras que, por mucho que intentemos contextualizarlas, son sencillamente malas. No tiene sentido maquillarlas, pero tampoco utilizarlas para alimentar un pesimismo que parece haberse convertido en una característica más de nuestra identidad colectiva. Quienes llevamos años observando esta provincia sabemos que su situación sigue siendo muy mejorable, pero también que es bastante mejor de lo que a veces estamos dispuestos a admitir. Cuando nació La Nueva Crónica, hace trece años, todavía eran muy visibles las consecuencias de una crisis devastadora. La minería se encaminaba hacia su desaparición, numerosas empresas habían cerrado, el desempleo golpeaba a miles de familias y la emigración parecía el único horizonte para muchos jóvenes. León había perdido buena parte de las certezas sobre las que construyó su prosperidad y apenas encontraba alternativas.

Hoy el panorama es distinto. La ciberseguridad, las nuevas tecnologías, la investigación, la industria farmacéutica, la biotecnología y determinados servicios especializados ofrecen oportunidades profesionales que entonces resultaban mucho más escasas. Existen empresas leonesas que compiten internacionalmente, proyectos innovadores que nacen aquí y profesionales cualificados que desarrollan su carrera sin renunciar a vivir en su tierra. Pero demuestran que nuestro futuro económico no tiene por qué parecerse a nuestro pasado.

También la demografía merece una reflexión menos superficial. Durante años contemplamos cómo descendía la población, hasta convertir cada actualización del padrón en una especie de parte de defunción provincial. Ahora la llegada de inmigrantes contribuye a frenar esa sangría. Quienes llegan de otros países cubren necesidades laborales, abren negocios, mantienen servicios, llevan niños a nuestros colegios y devuelven actividad a lugares que la estaban perdiendo. Son parte de la solución, no una simple circunstancia estadística.

Conviene recordar, además, que una provincia con tantos jubilados difícilmente puede presentar una tasa de actividad comparable a la de territorios mucho más jóvenes. Eso no significa conformarse con los resultados. Significa interpretarlos correctamente, distinguir entre los problemas heredados y las posibilidades que empiezan a abrirse, y evitar que un dato negativo se convierta en la explicación universal de todo cuanto sucede en León. Durante generaciones hemos asumido que el éxito profesional tenía una dirección geográfica: fuera. El hijo que encontraba trabajo en una gran empresa de Madrid parecía ha-



VIVUNT | 30 YEARS
More health, better life.

ber alcanzado una categoría superior al que conseguía un empleo parecido en León. Quien se instalaba en Barcelona o en el extranjero despertaba una admiración que rara vez concedíamos a quien decidía quedarse. Y así, casi sin pretenderlo, construimos una mentalidad en la que permanecer aquí podía interpretarse como falta de ambición.

No se trata de cuestionar a quienes se marchan. Viajar, estudiar fuera, conocer otras culturas y aprovechar oportunidades profesionales resulta enriquecedor y, en ocasiones, imprescindible. Sería absurdo sustituir una obligación por otra y pretender que todos los jóvenes se queden por compromiso sentimental. La libertad de elegir dónde vivir es una conquista personal. El problema aparece cuando esa elección está condicionada por el convencimiento previo de que aquí ni siquiera merece la pena intentarlo. Hay, además, una contradicción económica que deberíamos tener presente. León dedica enormes recursos, públicos y familiares, a formar a sus jóvenes. Sostenemos colegios, institutos, universidades y centros de formación. Las familias realizan esfuerzos extraordinarios para que sus hijos puedan prepararse y acceder a mejores empleos. Pero después, cuando llega el momento de aprovechar ese talento, somos nosotros mismos quienes les animamos a ponerlo al servicio de otros territorios. Pagamos su formación y regalamos sus resultados. Financiamos una inversión cuyo rendimiento económico y social termina disfrutándose a cientos de kilómetros.

Mientras tanto, los destinos que durante tanto tiempo hemos idealizado presentan dificultades crecientes. Los salarios pueden ser superiores, pero también lo son los alquileres, la vivienda, los desplazamientos y buena parte de los gastos cotidianos. Hay jóvenes que cobran más en Madrid de lo que ganarían en León y, sin embargo, disponen de menos dinero al terminar el mes. Profesionales que comparten piso bien entrada la treintena, pierden horas en el transporte público o descubren que formar una familia resulta extraordinariamente complicado. Pero sí los suficientes como para dejar de confundir automáticamente un salario mayor con una vida mejor.

León ofrece algo que durante demasiado tiempo hemos considerado secundario: calidad de vida. Tiempo, cercanía, seguridad, relaciones personales, naturaleza y una dimensión humana que permite disfrutar de la ciudad y de la provincia sin que cada desplazamiento se convierta en una expedición. Son ventajas que no aparecen suficientemente reflejadas en las estadísticas económicas, pero tienen un valor enorme. Eso no significa conformarse con salarios bajos o empleos precarios a cambio de vivir cerca de casa. La calidad de vida no puede ser una excusa para justificar peores condiciones laborales. Precisamente porque queremos que nuestros jóvenes se queden, debemos exigir empresas competitivas, remuneraciones dignas y posibilidades reales de progresar. Pero también aprender a reconocer las oportunidades existentes y transmitirlas con el mismo entusiasmo con el que durante años recomendamos buscarlas fuera.

«Durante décadas hemos animado a nuestros hijos a marcharse de León para buscar un futuro mejor, pero ha llegado el momento de demostrarles que quedarse también puede ser una forma de triunfar y que nuestra tierra debe ser una elección, nunca una renuncia»

Quizá el cambio más importante que necesita León sea también cultural. Recuperar la confianza sin caer en la autocomplacencia. Sustituir el derrotismo por una exigencia constructiva. Valorar a quienes arriesgan, emprenden, contratan y generan riqueza. Sentir orgullo por quienes regresan, pero también por quienes nunca necesitaron marcharse para construir una trayectoria admirable.

Este suplemento, 'Apostando por León', nace con esa voluntad: analizar nuestras fortalezas y debilidades sin esconder ninguna, escuchar a quienes conocen la realidad económica y social de la provincia y contribuir a una conversación que necesitamos mantener con ambición y esperanza. No pretendemos fabricar un optimismo artificial, sino recordar que el pesimismo tampoco constituye una forma de inteligencia. León tiene problemas. Pero también tiene talento, empresas, conocimiento, recursos y oportunidades. Tiene motivos para exigir más a quienes toman decisiones y razones para creer en sí mismo. Lo que no puede permitirse es seguir convenciendo a sus nuevas generaciones de que su tierra constituye un obstáculo para alcanzar sus aspiraciones.

Durante demasiado tiempo hemos enseñado a nuestros hijos a marcharse para tener futuro. Quizá haya llegado el momento de enseñarles que también pueden construirlo aquí. Porque quedarse en León no es fracasar. Y marcharse, por sí solo, tampoco significa triunfar. El verdadero éxito consiste en poder elegir. Y nuestra responsabilidad es conseguir que León sea una elección, no una renuncia.



CSIF, UN SINDICATO ÚTIL

CSIF reivindica un sindicalismo profesional e independiente que convierte la negociación con las administraciones en mejoras para los trabajadores. Por esta razón CSIF defiende una acción sindical centrada en los derechos laborales, los resultados y la mejora de los servicios públicos. Eso nos convierte en un modelo orientado a conseguir mejoras concretas para los empleados públicos, como la firma del Acuerdo Marco para la mejora del Empleo Público y el Servicio a la Ciudadanía, que constituyó un ejemplo de esta estrategia, al permitir evitar la huelga general convocada en las administraciones públicas y alcanzar, entre otras medidas, una subida salarial del 11,5 % entre 2025 y 2028.

La independencia sindical implica mantener una agenda propia, ajena a estrategias partidistas, como se comprueba por las movilizaciones de septiembre de 2022, en defensa de salarios justos, jubilaciones dignas y servicios públicos de calidad, y la de diciembre de 2024, en defensa de la asistencia sanitaria del mutualismo administrativo.

Pero la acción sindical no termina cuando se firma un acuerdo. Entonces comienza también el trabajo para garantizar su cumplimiento y avanzar en las cuestiones que siguen pendientes. Entre ellas figuran la recuperación de la estructura salarial anterior a los recortes de 2010, el refuerzo de las plantillas, la carrera profesional en todos los ámbitos, la reclasificación de grupos, la mejora del mutualismo administrativo y la lucha contra la temporalidad, que constitsuye otra prioridad inaplazable, ante una situación que sitúa esta tasa en el 27,3 % en las administraciones públicas. Por ello, exigimos sanciones efectivas para los responsables de los abusos y medidas reparadoras para quienes han sufrido sus consecuencias.

El compromiso de CSIF es claro: reivindicar cuando es necesario, negociar cuando existen oportunidades de acuerdo y mantener la presión cuando las administraciones no cumplen.





Castilla y León

Un Viaje

QUE MEREZCA LA PENA

CASTILLA Y LEÓN

cylesvida cylesvida castillayleonesvida visitcastillayleon

www.turismocastillayleon.com

Junta de Castilla y León

COAL

EVA TESTA SAN JUAN
D ECANA

LA ARQUITECTURA; UN LATIDO COMPARTIDO





Cuando un arquitecto abre su estudio en León, toma una decisión consciente. Nuestra realidad territorial plantea retos, pero somos una gran cantidad de profesionales los que elegimos proyectar el futuro desde aquí. Para los arquitectos leoneses, ejercer la profesión en nuestra ciudad y provincia no es casualidad, es un anhelo y una apuesta por nuestra tierra. **Queremos que León lata con fuerza** y que sus calles ofrezcan la mayor calidad para nuestra vida y la de nuestros vecinos.

Esta vocación de servicio común en la profesión se revela en el Colegio de Arquitectos de León. Como Corporación de Derecho Público, velamos por la profesión, pero también por los usuarios. Asumimos como finalidad la promoción cultural y la formación de nuestros colegiados en beneficio de la sociedad; para impulsar este propósito creamos **FUNCOAL**, nuestra Fundación Cultural, concebida como un foro abierto, donde la Arquitectura se entiende como un bien común de primera necesidad.

Y para que la sociedad conozca y con ello valore la Arquitectura, a veces salimos a su encuentro. Así lo hemos vivido el pasado fin de semana con la 3ª edición de «León abre sus puertas». Resultó emocionante ver a casi 300 personas redescubriendo rincones emblemáticos de nuestra ciudad y adentrándose en edificios que habitualmente solo se ven desde la acera, guiados por un equipo de arquitectos voluntarios. Esta iniciativa ayuda a desmitificar al arquitecto y aleja la imagen de creadores inaccesibles, revelando la realidad, que somos profesionales cercanos, amantes de nuestra profesión. Llevar nuestro lenguaje a la conversación pública y escuchar a los vecinos amplifica las energías. Cada edición visitamos inmuebles residenciales, equipamientos, obras históricas, y actuaciones contemporáneas, para mostrar las diversas capas de la ciudad. Comprobamos juntos que los arquitectos trabajamos con el máximo respeto a lo existente, aportando funcionalidad y belleza a nuestro entorno, y es altamente satisfactorio poder transmitir parte de la emoción de crear, mantener y mejorar nuestro patrimonio a los ciudadanos.

Esta gratificante conversación continúa viva todo el año. Mantenemos el contacto mediante nuestra **'newsletter' cultural**, informando a los suscriptores sobre las actividades abiertas al público en nuestras sedes de León, Palencia, Ponferrada, Salamanca y Zamora. Desde nuestras redes sociales anticipamos eventos, sumando fuerzas con otras entidades afines que defienden el patrimonio local, como Fundos, el Instituto de Estudios Patrimoniales Concha Casado, Hispania Nostra o la Uned de Ponferrada.

El 16 de noviembre celebraremos en el COAL el día del Patrimonio, y queremos abordar su gestión de manera constructiva. Nos preocupa constatar que **numerosos edificios de indudable valor carecen de protección legal** frente a las actuales exigencias normativas. Muchas veces resulta inaplazable adaptar los inmuebles para mejorarlos térmicamente, o reconfigurarlos para garantizar la accesibilidad. Estas reformas, pueden desvirtuar la identidad original y borrar elementos singulares si se aplican soluciones genéricas o descontextualizadas. Afrontamos este reto con optimismo y proactividad, porque queremos mantener la identidad de nuestras ciudades, y **evitar que se conviertan en un 'franquiciado' del paisaje urbano**. Esta jornada colegial está orientada a exponer las buenas prácticas, demostrando con casos reales que es posible actualizar los edificios y los espacios a las necesidades contemporáneas sin arrancarles su carácter patrimonial. Abriremos una mesa de debate técnico para compartir experiencias y plantear criterios de actuación; porque **apostar por León significa también cuidar nuestra memoria construida para legarla llena de vida a las generaciones futuras**. Les invitamos el lunes, a las 18 horas al salón de actos del COAL (Calle Conde Luna 6, León) para conversar sobre ello.



FUNDACIÓN MONTELEÓN

FRANCISCO-JOSÉ GARCÍA PARAMIO
PRESIDENTE

JUGÁRSELA POR LEÓN Y SUS GENTES



Mi pensamiento, y así intento transmitirlo a través de las palancas que la vida me permite manejar, se acerca más al concepto de cooperación dentro de un proyecto conjunto, que al de la búsqueda de elementos que nos diferencian y consolidan el aislamiento y el creciente deterioro que nos empobrece.

Jugársela y apostar por León, sus gentes, sus recursos y sus grandes dotes es meter a León en el núcleo de la brega por un futuro mejor para todos dentro del proyecto compartido que es España como nación y patria común, y de nuestro Estado como soporte para su organización, progreso y ejecución de toda medida necesaria y tendente al bien de todos.

No implicar a León y su provincia en la gran misión de regenerar España hasta el fondo, es la forma más burda, egoísta y torpe de seguir aislándoles de lo que en el mundo vertiginosamente va ocurriendo día tras día. Es la completa ceguera. Es el más tacaño y rancio egoísmo de quien le niega a estas históricas y fecundas tierras, la oportunidad de volver a ubicarse en el lugar que les corresponde tras casi 50 años de deterioro económico, político, cultural y social. Es la absoluta ridiculez de quien sigue observando una película detenida en el momento de la historia que más le place o que más justifica unas proclamas que sólo huelen a naftalina.

No sirven las quejas sobre lo difícil o imposible que puede resultar el reimpulsarnos como sociedad y como nación. No lo es tanto. Basta con determinación, conocimiento, liderazgo, claridad en el dibujo de la situación, sinceridad en el análisis, y arrojo y gallardía en el diseño de nuestro futuro. Pero eso supone esfuerzo. Mucho esfuerzo. Y personas. Y organizaciones. Y bisturí hasta el fondo. Y medidas dolorosas. Pero el final lo compensa todo con creces. ¿Y dónde está el final? No es fácil de determinar, pero el cortoplacismo no va a funcionar cuando el deterioro ha costado lo suyo; porque mira que se han esforzado unos y otros a lo largo de casi cinco décadas. Además, hemos de ser muy selectivos y aprovechar todo lo que de positivo se ha generado en el pasado reciente, por lo que la tarea puede que no sea tan imposible.

No implicar a León en regenerar España es la forma más burda de seguir aislándoles

Creo que casi todos miramos en la misma dirección, aunque la tonalidad del cristal de las gafas de cada uno presente diversas opciones. Si es así, no es tan difícil darnos cuenta de que la suma de las aportaciones de León, más Teruel, más Castellón, más Vizcaya, más Tarragona, más Jaén, más... supera en mucho el resultado puramente aritmético.

Vamos a desarrollar León; vamos a aportar al común de nuestro proyecto como españoles de primera (cada uno en su misión socioeconómica); vamos a ubicar a León donde su contribución y nuestro esfuerzo le sitúen; y vamos a abrir nuestras mentes para recibir a cambio todos los beneficios que un proyecto del calibre de España, nación grande donde las haya a lo largo de los siglos, va a generar para nosotros y para nuestras gentes. El seguir obcecados en no hacerlo, nos calificará ante la historia y ante las generaciones que nos sucedan.

Me basta con que la lectura de esta sencilla reflexión compartida con Ustedes, haya provocado una ligera inquietud. ¿Apostamos por León? ¡Pues claro!

Creación, promoción y gestión de actividades
de carácter cultural, científico y educativo

FUNDACIÓN MONTELEÓN

Centro de Idiomas Universidad de León
Plaza Jardín de San Francisco, s/n. 24004 León
Tfno: +34 987 979 914 / +34 674 434 000
info@fundacionmonteleon.es
www.fundacionmonteleon.es
@fundacionmonteleon fundacionmonteleon24

FELE

JUAN MARÍA VALLEJO
PRESIDENTE

CONECTAR LEÓN CON LAS OPORTUNIDADES



Hablar del presente y futuro de León es hablar, necesariamente, de infraestructuras. De carreteras y ferrocarriles, de conexiones que nos acerquen a los grandes centros económicos y faciliten el movimiento de personas y mercancías. Pero también de otro tipo de infraestructuras que hoy resultan igual de decisivas, Me refiero a las digitales. Porque en una economía cada vez más hiper conectada, disponer de buenas comunicaciones es una condición para competir.

Nuestra provincia conoce bien lo que supone la distancia. Durante años hemos reclamado inversiones que permitan superar déficits históricos de comunicación y aprovechar todo nuestro potencial logístico e industrial. Esa reivindicación sigue plenamente vigente. León necesita una red de transportes moderna, fiable y acorde con el peso de sus empresas. No podemos resignarnos a que las oportunidades pasen de largo por falta de conexiones ni aceptar que los retrasos se conviertan en algo habitual.

A esa agenda de infraestructuras físicas debemos incorporar con la misma ambición la conectividad digital. La cobertura de telefonía móvil o el acceso a redes capaces de soportar nuevas tecnologías son tan importantes para muchas empresas como una buena carretera. Una industria que quiere automatizar procesos, un comercio que vende por internet o un profesional que presta servicios a distancia necesitan conexiones rápidas, estables y seguras. Y las necesitan allí donde desarrollan su actividad.

No basta con que la digitalización avance en la capital o en los principales núcleos de población. Tiene que llegar a todos los rincones de la provincia. León es un territorio extenso, diverso, con municipios pequeños en los que cada negocio cuenta y cada puesto de trabajo ayuda a fijar población. Si queremos que esas empresas crezcan, debemos garantizarles condiciones reales para hacerlo. La brecha digital no puede convertirse en una nueva forma de desigualdad territorial.

La tecnología ofrece, precisamente, una oportunidad extraordinaria para cambiar algunas dinámicas que nos preocupan desde hace décadas. Permite que una empresa ubicada en una comarca leonesa trabaje con clientes de cualquier parte del mundo, que un emprendedor no tenga que trasladarse para poner en marcha su proyecto o que un profesional cualificado pueda regresar a su tierra sin renunciar a su carrera. Pero las posibilidades van más allá. Una provincia bien conectada también está en mejores condiciones de atraer nuevas inversiones, facilitar la implantación de proyectos empresariales y generar actividad en sectores de mayor valor añadido. La conectividad amplía mercados, acerca talento y elimina barreras que durante demasiado tiempo han condicionado nuestro desarrollo.

La descentralización económica ayudada por la tecnología deja de ser una aspiración cuando existe conectividad y, por ende, servicios y un entorno favorable para invertir.

Desplegar redes es imprescindible, aunque, siendo realistas, por sí solo no garantiza la transformación. La digitalización supone revisar cómo se trabaja, cómo se atiende al cliente, cómo se gestionan los datos o cómo se protege la información. Para una gran compañía puede ser una inversión más dentro de su estrategia, pero para una pequeña empresa o un autónomo, muchas veces comienza con una pregunta: ¿por dónde empiezo?

Ahí es donde las organizaciones empresariales tenemos también parte de responsabilidad. En FELE creemos que la modernización debe estar al alcance de todo el tejido productivo, no solo de quienes disponen de más recursos. Por eso nuestra Oficina Acelera Pyme se ha consolidado como un punto de apoyo cercano para pymes, autónomos y emprendedores. A través de asesoramiento, formación y actividades prácticas, ayudamos a identificar necesidades y a convertir las posibilidades de la tecnología en mejoras útiles para cada negocio.

Ese compromiso tiene también una dimensión territorial. Con la Oficina Acelera Pyme móvil nos desplazamos a distintos municipios de la provincia porque sabemos que no siempre es fácil para una empresa dejar su actividad y acudir a la ciudad para recibir orientación. Queremos acercar las oportunidades digitales a quienes más las necesitan, escuchar sus dificultades y ofrecer respuestas adaptadas a su realidad. Una transformación que excluya al medio rural sería una transformación incompleta.

Reclamar infraestructuras no es pedir un trato de favor sino exigir que León pueda competir en igualdad de condiciones. Cada mejora en el transporte, cada avance en cobertura digital y cada empresa que incorpora nuevas herramientas suma oportunidades para el conjunto de la provincia. Apostar por León significa hacer posible que vivir, emprender y trabajar aquí sea una elección posible. León tiene el potencial, pero hay que conectarlo con las oportunidades.



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Encontrarse, conectar, avanzar

Digitalízate en la Oficina Acelera pyme FELE

Un espacio pensado para que **profesionales** y **empresas** puedan **conectarse**, **compartir conocimiento** y avanzar en su transformación digital, impulsando nuevas oportunidades.

Todo ello a través de **un servicio** totalmente **gratuito** y **100% subvencionado**.

acelerapymefele.es

OFICINA Acelera pyme

FELE Empresas de León

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

red.es

COLEGIO OFICIAL DE TITULARES MERCANTILES DE LEÓN

ANTONIO JARRÍN MATILLA
DECANO

DEBEMOS APOSTAR POR LEÓN



Nuestra ciudad y provincia en épocas pasadas fue referente en diversos ámbitos como la alimentación, minería y financieros entre otros. La evolución de la globalización entre otros nos ha llevado a grandes cambios que como es natural también han afectado a nuestro León. Ahora bien, en esa evolución de los hechos, tanto la sociedad como la economía, han tenido que ir adaptándose a la realidad de cada momento.

En modo alguno es de recibo trasladar siempre la culpa de las posibles realidades a los políticos, sean del signo que sean, porque la obligación de estos es crear los canales para que la empresa, en su más amplio sentido de la palabra, fluya y genere riqueza y empleo. Nos debemos conformar con que no estorben, que no es poco pedir. Pero si debemos no pedir sino exigir que el destino final de nuestros impuestos se conduzca a conformar rutas de transporte, leyes estables, fiscalidad recaudatoria y no confiscatoria y condiciones óptimas de burocracia, para que el destino final de la inversión y el patrimonio personal de los empresarios llegue al resultado final de obtener un beneficio a lo invertido y genere puestos de trabajo para la sociedad. El día que estos dos objetivos no se cumplan la cruda realidad será el cierre de la empresa, la inversión perdida y a veces el patrimonio personal y los obreros situados en la mayor empresa de España, el Sepe.

Por lo tanto, exijamos, pero no esperemos grandes soluciones, dado que un político con una mente adecuada dijo que la política es el arte de prometer para no cumplir.

Desde el 13 de julio de 1919, ciento siete años, el Colegio Oficial de Titulares Mercantiles está apostando por León. Desde esa fecha y a través de los despachos profesionales o los puestos de dirección administrativa de nuestros colegiados, hemos venido apostando por León al tutelar en el orden administrativo, concursal, consultoría y fiscal en torno a treinta y cinco mil negocios.

La inversión tiene que venir de emprendedores audaces que arriesgando su dinero y patrimonio consoliden empresas y proyectos. Debemos erradicar aquellas voces que no han pagado una nómina, ni una seguridad social atribuyéndose el poder dar lecciones de economía y de redistribución. En la mayoría de los casos viven orondamente de saquear el presupuesto y por ende los impuestos que satisfacen los que arriesgan su dinero y su patrimonio.

Debemos apostar por León y exigir, porque es indignante que un proyecto como el del Parador se nos venda como la octavo maravilla, cuando ha sido cercenado en una gran parte.

Debemos apostar por León y exigir que la autovía de Valladolid llegue a su final.

Debemos apostar por León y exigir que el eterno engaño de Torneros tenga cuerpo y se realice.

Debemos apostar por León y exigir responsabilidad sobre el hecho de que un tren de alta velocidad de Madrid a León llegue con retraso.

Debemos apostar por León y exigir que la banda ancha y la cobertura telefónica llegue al medio y las zonas rurales para que puedan tener los servicios que le corresponde. Ahora que tanto está de moda la Inteligencia Artificial (AI), sino tenemos canales mal va a fluir la información y el servicio.

Debemos apostar por León y exigir que la montaña y la llanura puedan disfrutarla los turistas que nos visitan. Como puede ser que la ruta del Cares esté de forma inadecuada.

Debemos apostar por León y agradecer a empresas su decisión y lucha por crear riqueza en nuestra ciudad y provincia. Nuestro Colegio celebra el 13 de este mes las XXXIII Jornadas de Estudios Fiscales y Empresariales 'Ciudad de León' y en las mismas además de ofrecer a nuestros Colegiados la mejor y última formación en los aspectos fiscales y mercantiles, premiamos a una empresa de León (ciudad o provincia) que cumpla los requisitos de tener su domicilio social en la provincia y satisfaga sus impuestos y carga social igualmente en la ciudad o provincia. Todos los años encontramos una empresa que apueste por León. Este año premiaremos al grupo Sibuya, que en 10 años ha conseguido expandir su negocio en 80 locales en España y está abriendo su mercado a Polonia y México. Esto se llama apostar por León y esa filosofía es la que debemos transmitir, tanto los profesionales como los medios de comunicación, porque es la realidad y de ella tenemos que estar orgullosos.

Debemos apostar por León y ser conscientes de que en nuestra ciudad y provincia tenemos sectores empresariales pujantes, con una proyección de futuro asegurado, asentados en parques y polígonos perfectamente consolidados, o en sedes sociales propias en los lugares de su actividad. El polígono de Villadangos se está consolidando como un centro neurálgico de inversión y comunicación, con unos servicios de atención a la empresa espectaculares. Me comentaba un empresario que hizo una petición de asentamiento en el mismo y todo fueron facilidades y atenciones. Eliminar la burocracia también es apostar por Leon.

Debemos apostar por León y cuidar las empresas de software que extienden sus actividades por el territorio nacional e internacional. Las empresas farmacéuticas como referentes de dicha actividad. Las empresas del sector agroalimentario con productos cárnicos y vinícolas con premios reconocidos, fundadas con la decisión de un pueblo o zona. Las empresas del sector de la pizarra con una penetración en el marcado internacional abrumador. Las empresas de nuevas energías que reconducen su actividad del carbón a energías limpias y más sectores de actividad.

Debemos apostar por León y exigir un sistema impositivo justo y adecuado que no asfixie las empresas y engorde a barrigas agradecidas.

En ese desarrollo de la actividad estaremos siempre los Titulares Mercantiles, tutelando las empresas para seguir apostando por León y guiándolas en la consecución de sus metas, como hemos venido haciendo durante ciento siete años. En este orden seguiremos exigiendo el estatuto del 'Asesor Fiscal' que pondría límites al intrusismo en la profesión y mejoraría la calidad de nuestros servicios.



PSOE DE LEÓN

JAVIER ALFONSO CENDÓN

SECRETARIO GENERAL

CABEZA DE LISTA AL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

EL BIENESTAR NO CAYÓ DEL CIELO. SU FUTURO SE DECIDE EL 29N



Tu jornada de ocho horas. Tu pensión. Tu sanidad pública. Tu educación pública. Detrás de cada uno de estos derechos hay décadas de lucha, esfuerzo colectivo y decisiones políticas. Nada fue un regalo. El estado de bienestar que hoy conocemos es una conquista de nuestra democracia y protegerlo significa garantizar que nadie se quede atrás.

España ha demostrado que crecer económicamente y avanzar socialmente es posible. Desde 2018, el Gobierno de Pedro Sánchez ha elevado el salario mínimo interprofesional de 735,90 a 1.221 euros mensuales, un incremento de más del 65 %. También ha recuperado la revalorización de las pensiones conforme al IPC, con una subida general del 2,7 % en 2026. Son medidas que se traducen en más poder adquisitivo, mayor protección y más dignidad para millones de personas.

León también refleja esa evolución. En junio de 2018, la provincia contaba con 158.414 afiliados a la Seguridad Social, frente a los más de 174.000 registrados en junio de 2026. El balance supone más de 15.500 afiliados adicionales en ocho años. Actualmente, la provincia cuenta con más de 186.000 personas ocupadas y una tasa de paro casi un punto por debajo de la media nacional. Además, la pensión media de jubilación ha superado los 1.374 euros mensuales, un 4,7 % más que el año pasado. Detrás de estas cifras hay familias leonesas con más oportunidades, trabajadores y trabajadoras que encuentran empleo y mayores que ven reconocido el esfuerzo de toda una vida. Porque las pensiones son un derecho que hay que garantizar, no un gasto que simplemente haya que controlar.

Nuestra obligación es defender salarios dignos, empleos de calidad, sanidad y educación públicas fuertes y el derecho a una vivienda asequible. Defender, en definitiva, que la prosperidad llegue a todos los hogares. En este sentido, no podemos olvidar que el 29N también se confrontan distintas propuestas sobre cómo proteger y financiar estos derechos. Las diferencias entre PSOE, PP y Vox se han hecho visibles en votaciones fundamentales sobre protección social, vivienda y derechos laborales. Frente a quienes cuestionan determinadas políticas sociales, el proyecto socialista plantea seguir ampliando la vivienda pública, reforzar los servicios públicos, proteger a los trabajadores y garantizar un sistema público de pensiones fuerte y sostenible. Porque el progreso económico solo tiene sentido cuando se convierte en bienestar compartido.

Debemos defender salarios dignos, empleos de calidad, sanidad y educación públicas fuertes

No podemos dar por garantizado lo conseguido. Cada generación tiene la responsabilidad de cuidar sus conquistas y seguir ampliando derechos. El 29N es una cita decisiva para debatir qué futuro queremos para nuestro país, qué papel deben desempeñar los servicios públicos y qué compromisos asumimos con quienes más necesitan protección.

Tu jornada de ocho horas, tu salario, tu pensión y tus derechos tienen una historia. Y también tienen futuro si seguimos trabajando para protegerlos. Porque el estado de bienestar no se hereda para dejarlo intacto: se construye, se defiende y se fortalece cada día.



CONCEYU PAÍS LLIONES Y PROYECTO ALANTRE

APOSTANDO A GANADOR POR LEÓN: SOLO LA AUTONOMÍA TRAERÁ PROGRESO

DEFENDEMOS UN PROGRAMA PARA LEÓN QUE PONE EL AUTOGOBIERNO EN EL CENTRO DEL DEBATE POLÍTICO

León lleva décadas esperando que las decisiones tomadas lejos de aquí resuelvan los problemas de aquí. No ha ocurrido. Por eso es hora de apostar a ganador: la autonomía es el camino para recuperar el progreso que se nos ha negado.



LA AUTONOMÍA, EN EL CENTRO DEL DEBATE

La autonomía leonesa es la reivindicación principal de la ciudadanía: 70 juntas vecinales y más de 80 municipios, que suman el 60 % de la población, la han respaldado con sus mociones, al igual que la Diputación, que representa al 100 % de la población. Esa voluntad democrática debe ocupar el centro del debate político. Será también la principal reivindicación que el movimiento leonesista llevará al Congreso, y Alantre será su voz e instrumento político, de la mano de su candidato José Antonio Fernández García.

LENGUA Y JUNTAS VECINALES

La lengua leonesa debe ocupar un lugar prioritario en las políticas culturales, con protección efectiva conforme al Consejo de Europa y la Carta Europea de las Lenguas Regionales o Minoritarias. Hay que recuperar también las juntas vecinales mediante las reformas legislativas oportunas: el Concejo Abierto es la democracia más directa de nuestra tierra, y garantiza que la gestión de lo público siga en manos de quienes mejor conocen el territorio. Debe tener las mismas potestades que los municipios para proteger su patrimonio y sus derechos.

INFRAESTRUCTURAS PARA VERTEBRAR LEÓN

El desarrollo leonés exige ejecutar lo pendiente: Torneros, el lazo del Manzanal, el tren de la Ruta de la Plata, FEVE, la terminal de mercancías del aeropuerto, la autovía Bragança-Sanabria-La Bañeza-León, la red básica del Corredor Atlántico (2030), conectada con los puertos de Oporto, Lisboa, Vigo y Gijón y el desarrollo del aeropuerto con la terminal de cargas. Comarcas y pueblos deben unirse en una red mallada: una movilidad deficiente y desestructurada aísla a nuestras comarcas y empuja a la gente a marcharse. No queremos ser ciudadanos de segunda.

SERVICIOS PÚBLICOS

Sanidad, educación, vivienda y cuidados son derechos, no mercancía. Unos servicios públicos universales y gratuitos son indispensables para combatir las desigualdades sociales, educativas, sanitarias y laborales que atraviesan nuestras comarcas rurales.

VIVIENDA: REHABITAR EL PAÍS

Un hogar digno es la base de cualquier proyecto de vida, del arraigo a nuestra tierra y de la cohesión de nuestras comarcas. En una provincia que ha perdido 80 000 habitantes y tiene 90 000 casas vacías, el Plan de Vivienda debe adaptarse a nuestra realidad: rehabitar el País es justicia social y equilibrio ambiental, y cada casa vacía, una oportunidad de vida.

TERRITORIO Y ECONOMÍA

La energía, las infraestructuras y los recursos naturales deben servir a quienes viven y trabajan en nuestros pueblos. Defendemos una transición ecológica justa, que una medioambiente y justicia social: León no es una «zona de sacrificio» para otras partes del Estado y de Europa. Necesitamos una agricultura y una ganadería fuertes, extensivas y familiares, y pequeñas y medianas empresas industriales y de servicios.

ES HORA DE HACERNOS VALER

El autogobierno no es una opción minoritaria: lleva cincuenta años en la agenda y cuenta con una amplia mayoría social, mientras los partidos estatales juegan con nuestro territorio desde sus despachos. Es hora de hacernos valer.



CÁMARA DE LA PROPIEDAD URBANA DE LEÓN

MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ FRAILE
GERENTE

EL VALOR DE LAS ASOCIACIONES EN LEÓN



Apostar por León es también apostar por quienes trabajan para que la provincia salga adelante. La Cámara de la Propiedad Urbana quiere seguir formando parte de ese esfuerzo

Una ciudad no avanza solo con obras e inversiones públicas. Avanza también cuando sus vecinos se organizan, se juntan para defender lo que les importa y ponen en marcha servicios allí donde hacen falta. En León, una provincia que pierde población, que envejece y en la que muchos jóvenes hacen las maletas para buscar trabajo fuera, ese tejido asociativo pesa mucho más de lo que a veces pensamos. Asociaciones vecinales, culturales, deportivas, de comerciantes o de mayores sostienen buena parte de la vida de nuestros barrios y de nuestros pueblos.

La primera virtud de una asociación es la cercanía. Conoce a la gente a la que atiende, sabe qué problemas tiene y le da respuestas concretas. En la Cámara de la Propiedad Urbana de León lo vemos a diario. Por nuestras oficinas pasan propietarios que quieren alquilar su piso con garantías, inquilinos con dudas sobre su contrato y familias que heredan una vivienda y no saben muy bien qué hacer con ella. A todos se les asesora y se les acompaña. Es un trabajo que complementa al de las administraciones y que llega con un trato más directo y más especializado del que puede ofrecer una gran estructura pública.

Hay una segunda función, menos visible pero igual de importante: opinar con conocimiento de causa. Una entidad que lleva más de un siglo trabajando en vivienda en León ha visto crecer la ciudad, ha conocido épocas de mucha construcción y otras en las que apenas se movía una grúa, y ha seguido de cerca cómo ha cambiado nuestra forma de vivir. Esa experiencia le permite hablar con fundamento ante el Ayuntamiento, la Diputación o la Junta, y trasladarles lo que los leoneses viven en su día a día: lo que cuesta un alquiler, el estado de muchos edificios antiguos, las casas que se cierran en los pueblos o lo difícil que resulta encontrar piso en la capital.

Esa voz importa especialmente ahora. León arrastra problemas que todos conocemos: la despoblación, el envejecimiento, los sueldos bajos y una juventud que se independiza tarde, cuando no termina marchándose a Madrid, a otras comunidades o al extranjero. Darle la vuelta a esta situación exige datos, diagnósticos y propuestas realistas, y las asociaciones, por su contacto directo con la gente, pueden aportar mucho en ese camino. Recuperar viviendas vacías, facilitar el alquiler a los jóvenes o rehabilitar edificios antiguos son retos en los que esa experiencia acumulada resulta muy útil.

Apostar por León es también apostar por quienes, desde la sociedad civil, trabajan para que la provincia salga adelante. La Cámara de la Propiedad Urbana quiere seguir formando parte de ese esfuerzo: ayudar a quien busca una vivienda o quiere ponerla en el mercado, defender los intereses de los leoneses y proponer soluciones para que quien quiera quedarse aquí pueda hacerlo. Que un joven pueda alquilar o comprar una casa en su tierra, encontrar trabajo y formar una familia sin tener que irse es, seguramente, la mejor forma de medir si lo estamos haciendo bien.



UNIÓN DEL PUEBLO LEONÉS (UPL)

ALICIA GALLEGO
SECRETARIA GENERAL

EL MUNICIPALISMO, LA FUERZA QUE HACE GRANDE AL LEONESISMO



Hablamos de leonesismo, pero es mucho más que hablar de una identidad. Es hablar de historia compartida y de reivindicación política presente en nuestras calles desde hace décadas. Es una forma de entender nuestra tierra, defender a quienes viven en ella y trabajar para que la Región Leonesa tenga el futuro que merece. Y ese camino comienza donde todo cobra sentido: nuestros municipios.

Desde Unión del Pueblo Leonés centramos todos nuestros esfuerzos en las elecciones municipales del 23 de mayo de 2027. El leonesismo no se construye únicamente desde las instituciones autonómicas o los grandes debates políticos. Se construye cada día en nuestros pueblos, ayuntamientos y juntas vecinales; escuchando y atendiendo las reivindicaciones de quienes conocen de primera mano las necesidades de sus comarcas. Cercanía, escucha y compromiso con nuestra tierra.

No podemos seguir perdiendo oportunidades. Desde el leonesismo llevamos demasiado tiempo viendo cómo nuestros pueblos pierden servicios, nuestros jóvenes se ven obligados a buscar su futuro fuera y las decisiones que nos afectan llegan desde realidades ajenas. No podemos aceptar que la despoblación se convierta en una condena ni que vivir en un municipio pequeño signifique tener menos derechos y servicios.

Defender el municipalismo es defender el leonesismo. Queremos una autonomía propia para mejorar la vida de las personas, sin reproducir los errores del centralismo. Una autonomía para la Región Leonesa que crea en sus municipios, descentralice y entienda que las soluciones deben construirse desde el territorio, escuchando a nuestros alcaldes y concejales. Los ayuntamientos son la primera administración a la que acuden los ciudadanos porque conocen sus necesidades. No podemos seguir cargando a nuestros municipios con responsabilidades que corresponden a otras administraciones sin proporcionarles los recursos económicos necesarios.

Necesitamos ayuntamientos fuertes, con financiación suficiente, capacidad de decisión y menos trabas burocráticas. El dinero público debe llegar a quienes mejor conocen las necesidades de cada localidad. Porque no son iguales las necesidades de una ciudad que las de un pequeño pueblo de La Cabrera, Sanabria, Sayago o El Bierzo. Cada comarca tiene sus particularidades y merece respuestas adaptadas a su realidad.

Desde UPL siempre hemos defendido que León, Zamora y Salamanca tienen derecho a decidir su propio futuro. Esa defensa comienza por reconocer el papel fundamental de cada territorio. No podemos hablar de equilibrio territorial mientras nuestros pueblos pierden población, ni de igualdad de oportunidades cuando el acceso a la sanidad, la educación o el transporte sigue dependiendo del código postal.

Nuestros municipios pueden y deben ser motores de desarrollo. Cuentan con personas que mantienen vivos nuestros pueblos incluso cuando las circunstancias no acompañan. Debemos prestar especial atención a nuestros jóvenes. Sin oportunidades, vivienda, empleo y servicios resulta muy difícil que puedan desarrollar sus proyectos de vida en la tierra que los vio crecer, o que quienes tuvieron que marcharse puedan regresar. Nuestro objetivo debe ser que los municipios sean espacios de futuro y no lugares donde cada vez resulte más complicado vivir.

Entendemos el municipalismo como una forma de hacer política: las instituciones, al servicio de las personas y la proximidad, una prioridad. El leonesismo y UPL apuestan por escuchar a los vecinos, defender sus intereses y trabajar para que cada localidad tenga las mismas oportunidades, sin ciudadanos de primera, segunda o tercera categoría por el lugar en el que residen.

Reivindicamos una autonomía propia para la Región Leonesa y una administración más cercana, eficiente y justa. Una autonomía que no concentre las decisiones, sino que las acerque.

Como secretaria general de UPL, tengo muy claro que nuestro proyecto político debe seguir creciendo desde esa cercanía. En 2027 tenemos una oportunidad para avanzar en ese camino. Con la misma firmeza con la que defendemos nuestra identidad leonesa, debemos defender a cada uno de nuestros pueblos y a quienes trabajan por ellos.

El leonesismo tiene una historia que nos enorgullece y una responsabilidad con el presente y el futuro de nuestra tierra. Estoy convencida de que ese camino pasa por escuchar más, decidir más cerca y repartir mejor las oportunidades. Pasa por nuestros municipios, nuestras comarcas y nuestra gente.

El leonesismo se siente, se defiende y se trabaja cada día. Y no hay mejor manera de defender nuestra tierra que garantizar que cada uno de sus pueblos tenga futuro.



TU FUTURO EMPIEZA AQUÍ

UNIVERSIDAD DE LEÓN

41 GRADOS. 5 DOBLES GRADOS

Ahora también Medicina

CAMPUS DE VEGAZANA

CAMPUS DE PONFERRADA

www.unileon.es

SINDICATO CENTRAL DEL EMBALSE DE LOS BARRIOS DE LUNA Una campaña con buena disponibilidad hídrica, pero marcada por las dificultades climatológicas y los sobrecostes

Agua para regar, retos para seguir creciendo

ESTEFANÍA NIÑO

León. La campaña de riego de 2026 ha dejado un balance muy positivo en cuanto a disponibilidad de agua en el sistema del embalse de Los Barrios de Luna. «Ha sido óptima, un año hidrológico muy bueno, con un llenado perfecto y agua para todos los cultivos», destaca Julio César Carnero San José, presidente del Sindicato Central del Embalse de los Barrios de Luna. Una situación favorable que, sin embargo, no ha tenido su reflejo en el conjunto del año agrícola, condicionado por unas circunstancias climatológicas poco habituales y por el encarecimiento de los principales costes de producción.

«Climatológicamente ha sido un año nefasto», señala Carnero, haciendo referencia a unas temperaturas muy inusuales que han impedido que algunos cultivos alcancen sus techos máximos de producción. Las condiciones meteorológicas también han prolongado una campaña de riego que ha dejado una imagen poco frecuente: «Es insólito históricamente que hayamos estado regando hasta el 30 de octubre».

Ante esta realidad, desde el Sindicato reclaman a la Confederación Hidrográfica del Duero una mayor flexibilidad y agilidad en la tramitación de los permisos de riego, de manera que se puedan adaptar las autorizaciones a campañas con condiciones cambiantes y necesidades hídricas que se prolongan más allá de lo habitual.

Si el agua ha acompañado, la rentabilidad de las explotaciones ha tenido que hacer frente a otro escenario. El presidente define el año agrícola como «malo en líneas generales», especialmente por el incremento de los costes de producción, con el gasóleo y los fertilizantes entre los principales factores de presión. Aunque el sector ha recibido ayudas del Gobierno central para hacer frente a estos sobrecostes, el Sindicato recuerda que todavía están pendientes las ayudas comprometidas por la Junta de Castilla y León.

A esta situación se suma una de las reivindicaciones históricas del sector: la distancia entre lo que paga el consumidor y lo que recibe el agricultor. «Vemos con tristeza cómo en los supermercados se han encarecido los productos, pero esos sobrecostes no llegan al agricultor, se quedan en el camino, en los intermediarios», lamenta Carnero.

En este contexto, el Sindicato Central del Embalse de los Barrios de Luna mantiene su compromiso con la mejora y modernización de los sistemas de riego y con una gestión cada vez más eficiente de un recurso esencial para el territorio. Una línea de trabajo que da continuidad a la apuesta por la modernización de las zonas regables y por la optimización del agua que la entidad viene defendiendo desde hace años.

Para avanzar en ese objetivo, consideran imprescindible contar con la implicación de las administraciones. «Desde el Sindicato seguimos peleando, como no puede ser de otra manera, para optimizar ese gran recurso que es el agua, para mejorar y modernizar los sistemas de riego, pero necesitamos la ayuda y la implicación de las administraciones», subraya el presidente.

El mensaje final se dirige a quienes sostienen día a día la actividad agrícola. Desde el Sindicato quieren trasladarles ánimo y recordarles que la entidad continúa a su lado: «Aquí estamos para lo que necesiten y seguimos peleando para mejorar el futuro del campo».



Imagen de la celebración del 75 Aniversario del Primer Desembalse de Los Barrios de Luna. ICAL

El encarecimiento del gasóleo y los fertilizantes sigue lastrando la rentabilidad

El Sindicato pide más apoyo institucional para afrontar los retos de la agricultura

Sindicato Central del Embalse de Barrios de Luna (León)

Carretera León-Astorga, 31 · 24286
Hospital de Órbigo (León) · Teléfono: 987 38 84 18

secretaria@jcusuariosbarriosluna.com
www.jcusuariosbarriosluna.com
@SC_BarriosLuna



COLEGIO DE LA ABOGACÍA DE LEÓN

DAVID MANUEL DÍEZ REVILLA
DECANO

LA ABOGACÍA LEONESA ANTE SU PROPIA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Hace casi un año que el Colegio de la Abogacía de León cambió de manos. Fernando Rodríguez Santocildes cerraba ocho años de decanato con un balance en el que la digitalización ocupaba un lugar destacado: el colegio leonés fue el primero de Castilla y León en dar acceso al expediente judicial electrónico desde los propios despachos. Su sucesor, David Manuel Díez Revilla, recibió aquel testigo el 6 de diciembre de 2025, después de ganar las elecciones del 31 de octubre con una candidatura que obtuvo todos los puestos de la Junta de Gobierno.

El punto de partida es bueno, pero el terreno se ha movido muy deprisa. Lo que hace ocho años era pasar del papel al expediente electrónico es hoy algo bastante más profundo: la inteligencia artificial ha entrado en los despachos, en los juzgados y en las facultades de Derecho, y lo ha hecho sin pedir permiso. La pregunta ya no es si la abogacía leonesa la va a usar, sino cómo, con qué garantías y quién se va a quedar atrás.

UN DECANO DE LA CASA

Díez Revilla no llega de fuera. Nacido en León capital, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, con un máster en Mediación por la Universidad de León y un doctorado en curso en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, lleva un cuarto de siglo ejerciendo en el GABINETE JURÍDICO TRIVIUM. Forma parte de la Junta de Gobierno del Colegio desde 2014, donde fue tesorero en la etapa de Santocildes, y en 2010 presidió la Confederación Española de la Abogacía Joven tras haber dirigido la agrupación de jóvenes abogados de León. Desde diciembre de 2025 es también consejero del Consejo General de la Abogacía Española.

Ese perfil, el de alguien que conoce tanto el despacho pequeño como la estructura colegial, es precisamente el que reclama el momento. Cuenta a su vez con una junta de gobierno renovada y con gran proyección. Porque los cambios que vienen no se deciden en grandes declaraciones y titulares, sino en cosas muy concretas: qué herramientas se ponen a disposición de los colegiados, cómo se forman y cómo se organiza el trabajo del día a día para lograr una mayor eficiencia y donde la abogacía se sienta representada y sus necesidades cubiertas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DE LA ADVERTENCIA A LA HERRAMIENTA

El decano saliente dejó marcada la línea ética: la inteligencia artificial debe ser un apoyo y nunca un sustituto del criterio jurídico, la estrategia procesal o la relación de confianza con el cliente. Es una premisa compartida por toda la profesión. Pero una vez fijado el principio, toca bajar al terreno, y ahí el Colegio tiene por delante tres tareas.

La primera es la formación. Buena parte de los colegiados, sobre todo en despachos unipersonales y en el ámbito rural, usa ya herramientas de IA generativa sin pautas claras, o no las usa por desconfianza. Ninguna de las dos situaciones es buena. Un plan de formación continua específico, práctico y gratuito o a bajo coste, que enseñe a redactar, revisar, buscar jurisprudencia y gestionar documentación con estas herramientas sin comprometer el secreto profesional ni la protección de datos, sería probablemente la medida de mayor impacto inmediato.

La segunda es el acceso. Las soluciones de IA jurídica de calidad tienen un coste que un gran despacho absorbe sin problemas y que una abogada que ejerce sola en Astorga o en Cistierna difícilmente puede asumir. El Colegio puede negociar en bloque licencias y condiciones para sus colegiados, como ya hace con otros servicios, de modo que la tecnología no se convierta en una nueva brecha entre despachos grandes y pequeños.

La tercera es la guía. La profesión necesita criterios claros sobre qué se puede subir a una herramienta de IA y qué no, cómo informar al cliente, cómo verificar los resultados y qué responsabilidad deontológica tiene quien firma un escrito elaborado con ayuda de un algoritmo. Una guía colegial de buenas prácticas, revisada periódicamente, daría seguridad a quien ya está usando estas herramientas y confianza a quien todavía no se atreve.

El contexto acompaña. La Universidad de León ha acogido este año el encuentro de las facultades de Derecho de España, que se pronunciaron por un uso ético de la IA en la formación jurídica. El Colegio tiene al lado a un socio natural para impulsar formación conjunta, jornadas y proyectos piloto.

REORGANIZAR EL TRABAJO COLEGIAL

La transformación tecnológica no es solo cosa de los despachos; también afecta al propio Colegio. Con la entrada en vigor de la Ley Orgánica 1/2025 y la implantación de los Tribunales de Instancia, la organización judicial está cambiando, y el Colegio tiene que adaptar su forma de trabajar a esa nueva realidad.

Hay margen para avanzar en varios frentes: una ventanilla colegial plenamente digital, en la que cualquier trámite (altas, certificados, consultas deontológicas, inscripciones en formación) pueda hacerse sin desplazarse; una gestión del turno de oficio y de la asistencia jurídica gratuita más ágil, con designaciones, justificaciones y cobros tramitados por vía electrónica; y servicios de apoyo compartidos (consultas técnicas, biblioteca jurídica digital, plantillas) que alivien la carga administrativa de los despachos más pequeños.

No se trata de sustituir la sede de la calle Conde de Saldaña ni la delegación de Ponferrada, sino de que funcionen también como servicios disponibles a cualquier hora y desde cualquier lugar. Todos sabemos que la transformación tecnológica ya no puede esperar, pero la rentabilidad y eficiencia que produce es esencial. El tiempo es un bien escaso.

QUE LA DISTANCIA NO SEA UN OBSTÁCULO

La provincia de León es extensa, envejecida en muchas comarcas y con núcleos de población muy dispersos. Un abogado que ejerce en Laciana, en la Montaña Oriental o en la Cabrera afronta cada semana desplazamientos que sus compañeros de la capital no conocen: para formarse, para un acto colegial o para una diligencia que podría resolverse a distancia.

La tecnología es, aquí, una cuestión de igualdad. Formación en formato híbrido y grabada, para que pueda seguirse desde cualquier punto de la provincia; juntas y reuniones colegiales con participación telemática real; asistencia y orientación jurídica a la ciudadanía por videoconferencia en los municipios sin despacho cercano, en colaboración con las administraciones; conciliaciones laborales telemáticas; y una red de apoyo entre colegiados del medio rural son medidas posibles y relativamente baratas.

El objetivo es doble. Por un lado, que la abogacía que ejerce en el medio rural tenga los mismos recursos que la de la capital. Por otro, que la ciudadanía de cualquier rincón de la provincia tenga cerca a un profesional de la abogacía, aunque físicamente esté a cien kilómetros. En una provincia que pelea contra la despoblación, mantener abogacía en los partidos judiciales y en las comarcas es también una forma de mantener servicios y vida.

UN MANDATO PARA DAR EL SALTO

Díez Revilla tiene por delante cuatro años de mandato y una base sólida sobre la que construir junto a una Junta Directiva sólidamente respaldada. El reto no es menor: convertir la inteligencia artificial en una herramienta al alcance de todos los colegiados y no en un privilegio de unos pocos, modernizar el funcionamiento del Colegio sin perder la cercanía que lo caracteriza y lograr que la abogacía leonesa llegue, de verdad, a toda la provincia.

Si la etapa anterior fue la de pasar del papel a lo digital, esta puede ser la de llevar lo digital a todos los rincones de León, así como buscar la eficiencia de los servicios actuales mediante la reducción de tiempos de gestión y tramitación que la IA podría agilizar. Al final, como recordaba su antecesor al despedirse, apostar por una justicia eficiente y cercana es apostar por León.

***David Manuel Díez Revilla** afronta su primer año al frente del Colegio de la Abogacía de León con un reto que ya no admite espera: integrar la inteligencia artificial y reorganizar el trabajo colegial para buscar una mayor eficiencia*

ICAL | COLEGIO DE LA ABOGACÍA DE LEÓN
C/ Conde de Saldaña, 4 - Tel.: 987 26 20 46 - León
Avda. Huertas de Sacramento, 19 - Tel.: 987 40 16 19 - Ponferrada
www.ical.es @ical_leon

ECONOMÍA La inversión realizada en cada uno de los proyectos también aumenta

El emprendimiento sigue al alza y ya se montan dos empresas cada día en León

A. MARTÍNEZ

León. El emprendimiento sigue fortaleciéndose en la provincia de León. Es el principal titular que se extrae de los datos de sociedades mercantiles que acaba de publicar el Instituto Nacional de Estadística y que sitúan en 364 las constituidas durante el primer semestre del año, lo que supone una media de catorce a la semana y dos cada día.

El dato crece un 24,2% con respecto a las 293 empresas creadas entre enero y junio de 2025 y es el más elevado en 18 años, puesto que habría que retroceder hasta 2008 para encontrar uno superior (419).

El dato supone un aumento del 24,2 % respecto al mismo periodo del año 2025

Y también crece el capital invertido en esas nuevas sociedades mercantiles, ya que roza los 20,9 millones de euros frente a los 9,1 de la primera mitad de 2025. El aumento es por tanto de casi un 127% y se trata del dato más elevado desde los últimos nueve años, ya que las 334 empresas montadas en 2017 habían superado los 54 millones de euros de inversión.

De todo ello se deduce que cada emprendedor leonés invierte una media de casi 57.300 euros en la puesta en marcha de su proyecto (en 2025 la cantidad apenas superaba los 31.000 euros).

Más allá de las sociedades mercantiles creadas, cabe referirse además a aquellas que realizan ampliaciones de capital, es decir, a las inversiones que hacen las empresas ya constituidas. Durante la primera mitad del año fueron 60 las compañías leonesas que acometieron operaciones de este tipo, lo que muestra una tendencia a la baja con respecto a las 78 del mismo periodo de 2025. Mientras, en cuanto al importe de las mismas, se han rozado los 51,5 millones de euros, lo que supone casi el doble de los 25,8 millones de euros que habían supuesto las ampliaciones de capital de las empresas leonesas entre enero y junio de 2025.

Cabe señalar que este tipo de operaciones puede reflejar en primer lugar una apuesta por la consolidación de las empresas existentes en la provincia de León a través de nuevos proyectos que se impulsan mediante inyecciones de capital. Sin embargo, no podemos olvidar que las ampliaciones de capital pueden servir también para garantizar la viabilidad de las empresas en épocas de crisis como las que hemos vivido en los últimos años con la pandemia o el encarecimiento de los costes derivados de la espiral inflacionista por los conflictos bélicos de Ucrania o Irán.

Finalmente, es preciso destacar que la provincia de León registró durante el primer semestre del año un total de 108 disoluciones empresariales, dato que se reduce ligeramente con respecto a las 110 que se habían extinguido en el mismo periodo de 2025.



La céntrica y comercial Avenida Ordoño II, en León. L.N.C.



circulo empresarial leonés

Círculo Empresarial Leonés

Conectando empresas, generando oportunidades

WWW.CELEMPRESAS.COM

EMPRESAS Villablino, Astorga o La Bañeza crecen en empresas empleadoras

Una actividad creciente en las cabeceras de comarca



Polígono industrial de Astorga. L.N.C.

J. ALONSO

León. El crecimiento provincial en cuanto a número de empresas se apoya en buena medida en las cabeceras de comarca. Villablino registró en el segundo trimestre una tasa neta de empresas empleadoras del 4,32 %, con una tasa de altas del 10,49 %, una de las más elevadas entre los municipios de mayor tamaño. Astorga y Bembibre crecieron un 2,02 % y La Bañeza, un 1,86 %. En el alfoz de la capital el comportamiento fue el contrario: Villaquilambre (0,82 %) y Valverde de la Virgen (0,83 %) perdieron empresas, y San Andrés del Rabanedo quedó en tablas, con altas y bajas equilibradas.

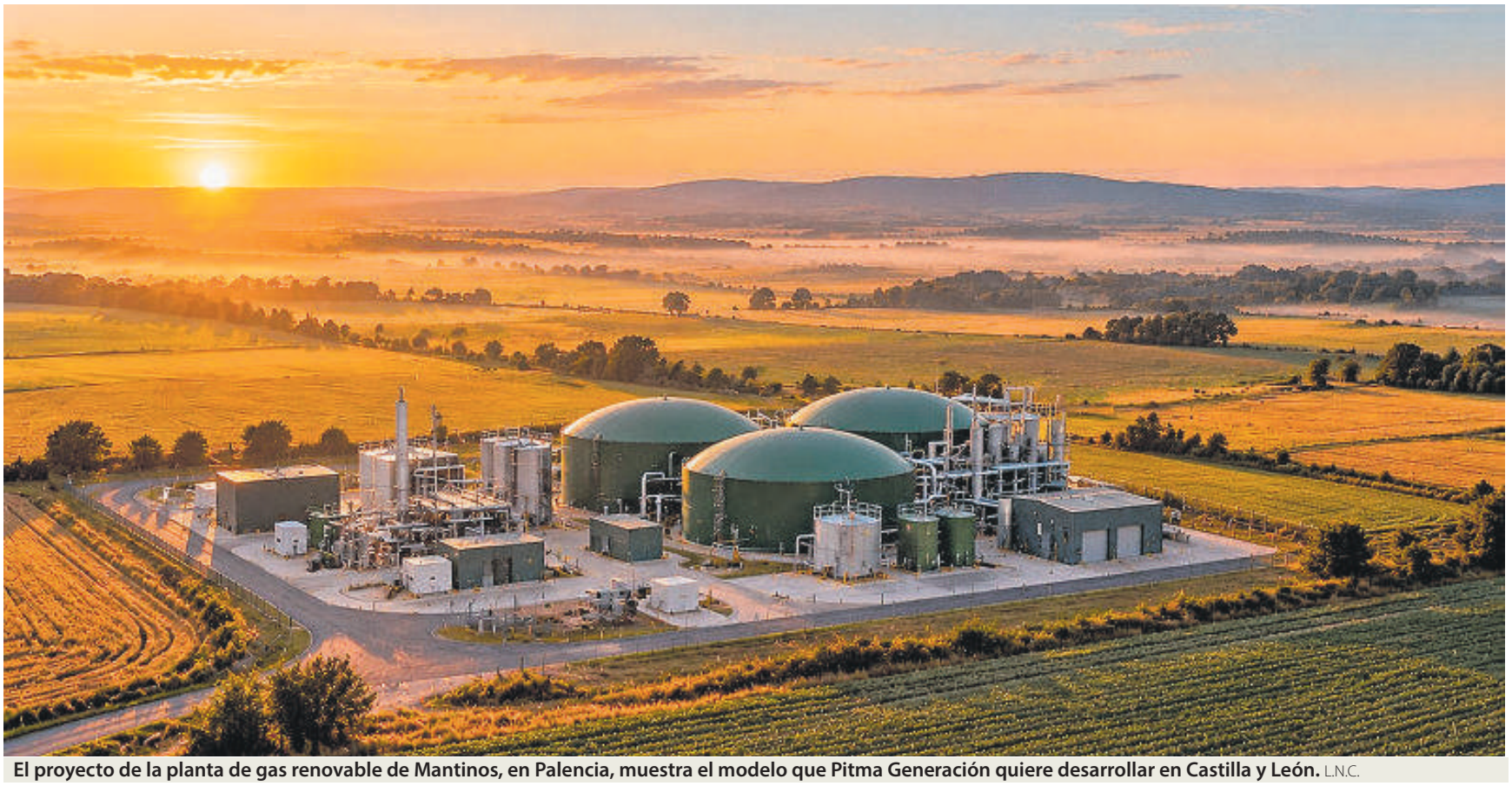
Por actividades, el empuje de la primavera en la provincia procede sobre todo de la hostelería. Los servicios de comidas y bebidas sumaron 204 altas y 134 bajas de empresas con asalariados, un saldo de 70, y el alojamiento ganó 42 empresas, con 49 altas y solo siete bajas, lo que supone una tasa del 16,47 %. La construcción también contribuyó, con 21 empresas más en actividades de construcción especializada y 17 más en construcción de edificios. El comercio minorista, la segunda actividad con más empresas empleadoras de la provincia tras la restauración, se mantuvo prácticamente estable, con 52 altas y 51 bajas.

En el lado contrario destaca la educación, que registró 84 bajas y solo ocho altas, 76 empresas empleadoras menos y una tasa del 25,25 %. Entre los autónomos del sector hubo 86 bajas frente a 18 altas. La coincidencia con el final del curso escolar apunta al cierre estacional de academias y centros de formación, aunque los datos del tercer trimestre permitirán confirmarlo. El transporte terrestre también restó: 12 empresas con asalariados y seis autónomos menos.

Eso sí, la comparación con los segundos trimestres de años anteriores matiza el repunte. La serie histórica de esta estadística, que el INE mantuvo entre 2020 y 2022 con la clasificación de actividades anterior, muestra que el segundo trimestre suele ser favorable en la provincia: la tasa neta de empresas empleadoras fue del 1,91 % en 2020, del 2,40 % en 2021 y del 1,85 % en 2022. El 1,04 % de este año es, por tanto, el avance de primavera más moderado de los disponibles.



PITMA GENERACIÓN La compañía cántabra trabaja en tres proyectos en la provincia



El proyecto de la planta de gas renovable de Mantinos, en Palencia, muestra el modelo que Pitma Generación quiere desarrollar en Castilla y León. L.N.C.

El gas renovable abre nuevas oportunidades industriales en León

CELIA CARRAL RODRÍGUEZ

León. La provincia de León reúne condiciones favorables para impulsar una nueva industria energética basada en el aprovechamiento de recursos locales. Su actividad agrícola y ganadera, la presencia de empresas ligadas al sector primario y su tradición industrial ofrecen una base sólida para desarrollar proyectos de gas renovable.

En este contexto, Pitma Generación ha situado a León entre los territorios prioritarios de su estrategia de crecimiento. La compañía, de origen cántabro e integrada en el Grupo PITMA, trabaja en tres proyectos en la provincia, dentro de una apuesta por Castilla y León que incluye también iniciativas en Palencia, Burgos, Zamora y Salamanca. Su objetivo es favorecer la economía circular, generar actividad industrial estable y avanzar hacia un modelo energético vinculado al territorio.

UN TERRITORIO CON OPORTUNIDADES

El gas renovable se obtiene mediante el tratamiento de materia orgánica, como determinados subproductos agrícolas, ganaderos y agroindustriales. Tras su depuración, presenta características equivalentes a las del gas natural y puede incorporarse a la infraestructura gasista existente si cumple los requisitos técnicos.

Esta tecnología resulta especialmente interesante para León, donde la actividad agroganadera genera recursos orgánicos que deben gestionarse adecuadamente. Su valorización permite convertirlos en materia prima para producir energía renovable y reducir residuos, dentro de un modelo de economía circular.

Las tres iniciativas leonesas se encuentran en distintas fases de desarrollo y tramitación. Forman parte de una estrategia orientada a crear instalaciones adaptadas a cada entorno y a aprovechar el potencial local con una visión industrial de largo plazo.

EL PROYECTO MÁS AVANZADO

El proyecto de Mantinos, en Palencia, muestra el modelo que Pitma Generación quiere desarrollar en Castilla y León. Tras completar el trámite de información pública, contempla una inversión superior a 15 millones de euros.

La planta está diseñada para valorizar 123.000 toneladas anuales de purín porcino, purín vacuno y paja generados en el entorno. Con estos recursos producirá aproximadamente 50 GWh de gas renovable al año, una cantidad equivalente al consumo anual de gas de alrededor de 9.750 hogares.

ECONOMÍA LIGADA AL TERRITORIO

Además de la inversión prevista, el proyecto generará más de 50 empleos directos durante la construcción y más de 26 puestos directos e indirectos durante la operación. También abrirá oportunidades para empresas de obra civil, transporte, mantenimiento, suministros y servicios auxiliares.

Este componente industrial es especialmente relevante para las zonas rurales. La finalidad no es solo producir energía renovable, sino crear una actividad estable que utilice recursos locales y mantenga una relación continuada con explotaciones agroganaderas, proveedores y compañías del entorno.

INTEGRACIÓN Y CONTROL DE IMPACTOS

El diseño de Mantinos presta especial atención a la logística. Los subproductos ganaderos que empleará la instalación ya se generan y transportan para su gestión y aplicación agrícola.

La planificación coordinará los suministros, optimizará los desplazamientos y evitará recorridos innecesarios.

Para controlar los olores, los purines se transportarán en cubas cerradas y se descargarán en depósitos estancos. La digestión se realizará en sistemas cerrados con medidas específicas de prevención y control. Estos aspectos formarán parte de la evaluación ambiental y del seguimiento de la planta durante su funcionamiento.

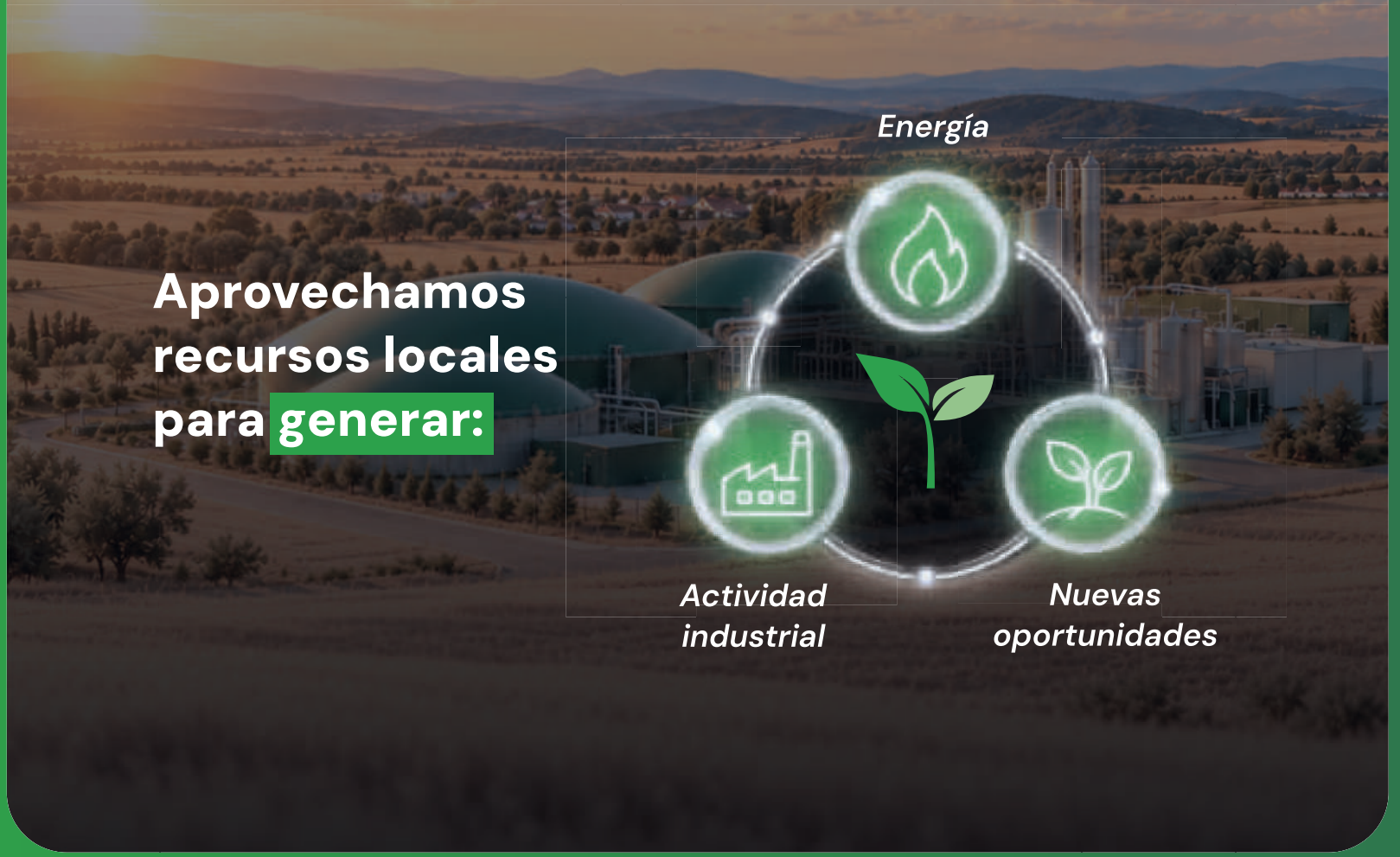
EXPERIENCIA Y RESPALDO EMPRESARIAL

Pitma Generación está especializada en el desarrollo integral de proyectos renovables: identifica oportunidades, diseña, tramita, construye, pone en marcha y opera instalaciones. Su experiencia incluye plantas fotovoltaicas ya operativas, y la empresa amplía ahora su actividad hacia el almacenamiento energético y el gas renovable.

Su integración en el Grupo PITMA aporta respaldo empresarial y una perspectiva de crecimiento sostenido. La compañía no se limita a tramitar proyectos para venderlos: aspira a participar en su construcción y permanecer vinculada a su operación. Con este enfoque, León puede convertir recursos propios en energía, empleo y actividad industrial duradera. Así, el gas renovable debe reforzar la competitividad del área rural, diversificar la economía provincial y consolidar nuevas oportunidades ligadas a la transición energética.

Generamos energía. Impulsamos León.

En Pitma Generación **diseñamos, construimos y operamos proyectos de gas renovable** adaptados a cada entorno.



pitmaGENERACIÓN

Energía vinculada al territorio.

pitmageneracion.com

BURGER COPOS La hamburguesería leonesa nació en plena zona de ocio nocturno y ha pasado de ser un pequeño negocio familiar a contar con 30 trabajadores

Casi cuatro décadas de hamburguesas y una fórmula que no necesita reinventarse

CELIA CARRAL RODRÍGUEZ

León. ¿Quién les iba a decir a Cori Fernández y Celerino Pellitero que aquel pequeño negocio que pusieron en marcha en 1988 acabaría convirtiéndose en un establecimiento con 30 trabajadores? Lo que comenzó como un proyecto familiar, cuando ambos apenas superaban los 20 años, ha conseguido mantenerse durante casi cuatro décadas en la hostelería leonesa, adaptándose a los cambios de la ciudad, pero sin renunciar a la idea con la que nació. Burger Copos abrió sus puertas en la Nochebuena de 1988, aunque antes de asentarse en su ubicación actual tuvo una primera etapa en el barrio de La Palomera. La idea inicial era montar una cafetería, pero Celerino siempre había tenido claro que quería tener un burger, así que finalmente se decantaron por las hamburguesas.

Los comienzos estuvieron muy ligados a la vida nocturna de León. La zona de la calle Lancia concentraba entonces numerosos pubs y discotecas y el establecimiento se convirtió en uno de los lugares a los que acudían quienes terminaban la noche con hambre. Los viernes y sábados, Cori y Celerino alargaban las jornadas hasta las seis o las siete de la mañana para atender a los grupos que salían de fiesta y buscaban una hamburguesa o un bocadillo antes de marcharse a casa. «Cuando salían, iban todos juntos: venga, una hamburguesa, un bocadillo...», recuerda Cori. Un ritmo intenso que llegó a mantenerse durante años y que incluso les llevó a pasar cuatro años sin cerrar ni un solo día, trabajando jornadas de hasta 16 horas.

El crecimiento llegó poco a poco. Primero incorporaron personal para la cocina y la barra, después camareros y repartidores, hasta que fueron ampliando las instalaciones y añadiendo el servicio a domicilio para dar respuesta a una demanda cada vez mayor.

La clientela también ha evolucionado con el paso de los años. Aquellos jóvenes que acudían al establecimiento al terminar las noches de fiesta continúan formando parte de su público, aunque ahora muchos lo hacen acompañados de sus hijos e incluso de sus nietos.

MANTENER LA ESENCIA, LA CLAVE

En un momento en el que las hamburgueserías han incorporado propuestas gourmet y combinaciones cada vez más elaboradas con ingredientes poco comunes, Burger Copos prefiere mantenerse en su línea. Su oferta conserva las hamburguesas y raciones de siempre, con alguna incorporación a lo largo de los años, pero sin grandes cambios en su concepto. «Tenemos lo básico, lo que hemos tenido siempre, no hemos cambiado», señala Cori. La diferencia está en mantener una propuesta clásica, con cantidades generosas y precios competitivos, sin entrar en una carrera por ofrecer hamburguesas de precios más elevados. Entre sus opciones se encuentra la gigante Copos, que llega a pesar alrededor de un kilo.

Actualmente, Cori y su hijo mayor, Adrián Pellitero, se encuentran al frente del negocio, que ha pasado de aquellos primeros años en los que la pareja se ocupaba prácticamente de todo a contar con una plantilla de alrededor de 30 personas. Una trayectoria en la que han cambiado los horarios, las instalaciones y la forma de trabajar, pero no la filosofía con la que comenzaron.

De cara al futuro, no tienen previsto dar un giro a su propuesta. «Si va bien como estamos, ¿para qué vas a cambiar?», afirma Cori. Una manera de entender la hostelería que les ha permitido conservar y fidelizar a varias generaciones de clientes y seguir siendo un referente en León.



Cori Fernández y su hijo Adrián Pellitero. MAURICIO PEÑA


El interior del Burguer Copos de la calle Bernardo del Carpio. MAURICIO PEÑA

BURGUER COPOS
Bernardo del Carpio, 6 - 24004 León - www.burguercopos.com
Servicio a Domicilio
987 25 53 54
2,50€, Gratis para pedidos superiores a 30,00€ (León y alfoz)
Todos los días de 14 a 16 y de 20 a 00h.
Miércoles solo de 20 a 00h.


SOMOS
HIJOLUSA
PATATAS HIJOLUSA
AGRÍCOLA VILLENA
NATUBER
EL SECRETO DE LO SENCILLO...
es que no es sencillo.
FREÍR
la Patata Rústica
FREÍR
NATUBER
BONIATO
Empresa
B
Certificada
Más información en bcorp.com
www.somoshijolusa.es

SOMOS HIJOLUSA De una iniciativa familiar nacida en los años 70 a un referente del sector agroalimentario con más de 1.100 empleos y cientos de proveedores



La empresa marcó un hito en 2026 al convertirse en la primera de León en obtener la certificación internacional B Corp. SOMOS HIJOLUSA

Somos Hijolusa: el orgullo de ser de León

ESTEFANÍA NIÑO

León. Hay empresas que nacen en un territorio y otras que, además, convierten ese territorio en parte inseparable de su identidad. Somos Hijolusa pertenece a estas últimas. Su historia es la de una familia leonesa que, con esfuerzo, trabajo y una extraordinaria visión empresarial, ha conseguido transformar un pequeño proyecto iniciado hace más de medio siglo en uno de los grandes grupos agroalimentarios españoles.

Pero, por encima de las cifras, de las inversiones y de los proyectos de expansión, existe una convicción que permanece inalterable: **Somos Hijolusa nació en León, ha crecido desde León y quiere seguir construyendo su futuro desde León.**

Esta declaración de principios adquiere especial relevancia en un momento en el que muchas empresas trasladan sus centros de decisión a las grandes capitales económicas. Somos Hijolusa ha elegido mantener sus raíces y su sede social en la provincia que vio nacer el proyecto empresarial.

Una decisión que trasciende lo simbólico. Porque mantener en León la sede de un grupo que supera los 260 millones de euros de facturación, comercializa más de 280 millones de kg. de producto al año y proporciona empleo directo a más de 1.100 personas significa apostar por la actividad económica, el talento, la creación de riqueza y las oportunidades de futuro de toda una provincia.

UNA NUEVA SEDE PARA MIRAR AL FUTURO SIN OLVIDAR LAS RAÍCES

La mejor demostración de ese compromiso tendrá lugar a principios de 2027, cuando Somos Hijolusa inaugure su nueva sede corporativa en la Fase 2 del Polígono Industrial de León, junto a las instalaciones de Patatas Hijolusa.

El nuevo edificio supondrá un paso importante en la consolidación de la estructura corporativa del grupo y permitirá acompañar su crecimiento empresarial desde el mismo lugar donde se encuentran sus raíces. Un edificio levantado sobre el presente, pero pensado para las próximas generaciones.

No se trata únicamente de unas nuevas oficinas. Es una apuesta estratégica por León como centro de dirección, coordinación y desarrollo de un grupo empresarial con presencia en distintos territorios españoles y con una clara vocación de seguir creciendo.

En un contexto de creciente concentración empresarial en grandes ciudades, la decisión de mantener y reforzar en León el centro corporativo de Somos Hijolusa transmite un mensaje inequívoco: desde León también se pueden dirigir grandes proyectos empresariales, competir en los mercados más exigentes y construir compañías líderes a escala nacional.

DOS HERMANOS LEONESES AL FRENTE DE UN REFERENTE NACIONAL

Al frente de Somos Hijolusa se encuentran José L. y Carlos Gómez, dos hermanos leoneses que han sabido recoger el legado empresarial y humano de sus padres, José Luis Gómez y Victorina Pérez, impulsores de Patatas Hijolusa en los años setenta.

Lo que comenzó como una iniciativa familiar vinculada a la comercialización de patatas ha evolucionado hasta convertirse en un grupo de referencia en el sector agroalimentario.

Durante este recorrido, ambos han mantenido una forma de entender la empresa que combina pasión, cercanía, esfuerzo, responsabilidad y una profunda vinculación con sus orígenes.

José L. y Carlos representan una generación de empresarios leoneses que ha demostrado que el crecimiento no tiene por qué significar desarraigo. Que es posible ampliar horizontes, incorporar talento, atraer inversión y adquirir dimensión nacional sin renunciar a la tierra de la que se procede.

Su liderazgo mantiene vivo el espíritu emprendedor de sus padres y una manera de hacer empresa en la que la palabra dada, la confianza, las relaciones personales y el compromiso a largo plazo siguen teniendo un valor fundamental.



Una apuesta por la innovación, la seguridad alimentaria, la calidad y la mejora continua. SOMOS HIJOLUSA

MÁS DE 1.100 FAMILIAS DETRÁS DE UNA GRAN HISTORIA EMPRESARIAL

Detrás de cada instalación industrial, de cada línea de producción, de cada camión que sale hacia los mercados y de cada producto que llega al consumidor existe el trabajo diario de más de 1.100 profesionales.

Son más de 1.100 empleos que representan el sustento de otras tantas familias, además de numerosos puestos de trabajo indirectos generados a través de la actividad del grupo.

Una parte fundamental de este empleo está vinculada a León, donde Patatas Hijolusa constituye uno de los grandes referentes industriales del sector agroalimentario.

La compañía ha apostado durante décadas por la estabilidad laboral, la profesionalización de sus equipos, la formación, la promoción interna y la incorporación de nuevos perfiles profesionales.

Porque una empresa no puede considerarse verdaderamente grande únicamente por su facturación. También debe medirse por su capacidad para crear empleo de calidad, ofrecer oportunidades y contribuir a que las personas puedan desarrollar su proyecto de vida.

En una provincia que afronta desafíos tan importantes como la despoblación y la necesidad de retener talento, contar con empresas sólidas, competitivas y comprometidas con su territorio resulta especialmente relevante.

Cada puesto de trabajo que se crea y se mantiene representa una oportunidad para que una familia pueda seguir viviendo, trabajando y construyendo su futuro en su tierra.

Esa es una de las grandes aportaciones de Somos Hijolusa a León.

CIENTOS DE PROVEEDORES LEONESES: CADENA DE VALOR QUE MULTIPLICA

A su alrededor existe una extensa red de proveedores y empresas colaboradoras de León que participan en el funcionamiento diario del grupo y que encuentran en su actividad una fuente de negocio, estabilidad y crecimiento. Empresas de transporte y logística, mantenimiento industrial, construcción, ingeniería, instalaciones, suministros, servicios profesionales, tecnología, seguridad, limpieza y numerosos sectores más forman parte de ese ecosistema económico.

A ellos se suman los agricultores y productores del territorio, protagonistas esenciales de una actividad agroalimentaria que comienza en el campo y culmina en los hogares de millones de consumidores.

Esta colaboración constituye una de las grandes fortalezas de Somos Hijolusa y demuestra el efecto multiplicador que puede tener una empresa tractora sobre el tejido económico de su entorno.

Cuando Somos Hijolusa invierte, crece o amplía sus instalaciones, las oportunidades también alcanzan a muchas otras empresas. Cuando incrementa su actividad, genera nuevas necesidades de transporte, servicios, suministros y producción.



Al frente de Somos Hijolusa se encuentran José L. y Carlos Gómez. SOMOS HIJOLUSA

Es una relación construida durante años sobre la confianza, la colaboración y el convencimiento de que el éxito empresarial debe compartirse con quienes contribuyen a hacerlo posible.

CRECER EN ESPAÑA CON EL CORAZÓN Y LA SEDE EN LEÓN

La evolución de Somos Hijolusa ha permitido configurar una estructura empresarial con importantes centros de actividad en León, Villena (Alicante), Vitoria y La Barca de la Florida (Jerez de la Frontera).

Esta implantación territorial ha reforzado su capacidad productiva, comercial y logística, permitiendo atender con mayor eficiencia las necesidades de sus clientes y responder a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo.

El grupo combina la experiencia de Patatas Hijolusa con la especialización de Agrícola Villena en productos hortofrutícolas y la actividad de Natuber en soluciones de patata preparada para el canal HORECA.

Una complementariedad que permite desarrollar nuevas oportunidades de negocio, impulsar la innovación y consolidar relaciones comerciales con grandes operadores de la distribución alimentaria.

Sin embargo, esa expansión geográfica no ha supuesto una pérdida de identidad. Todo lo contrario: cuanto mayor es la dimensión de Somos Hijolusa, mayor es también su capacidad para proyectar el nombre de León y demostrar el potencial de su tejido empresarial.

INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD

El compromiso con León también se expresa a través de las inversiones en modernización, innovación, eficiencia energética y sostenibilidad. Somos Hijolusa ha desarrollado una estrategia orientada a mejorar sus procesos productivos, optimizar el consumo de recursos, reducir su impacto ambiental y avanzar hacia un modelo empresarial cada vez más eficiente.

La obtención de la certificación internacional B Corp en 2026, convirtiéndose en la primera empresa de León en conseguir este reconocimiento, constituye un hito especialmente significativo.

Esta distinción refuerza una filosofía empresarial que busca compatibilizar los resultados económicos con el bienestar de las personas, el respeto al medioambiente y la contribución positiva a la sociedad.

La innovación, la seguridad alimentaria, la calidad y la mejora continua forman parte de una estrategia que mira al largo plazo y que entiende la sostenibilidad como un elemento esencial de competitividad.

Somos Hijolusa es mucho más que un grupo empresarial nacido en esta provincia. Es una historia de esfuerzo, de familia, de compromiso y de futuro. Es, por encima de todo, una manera de sentir y de apostar por León.

EUROCAJA RURAL Desde su llegada en 2022, ha extendido su red por varios puntos de la provincia combinando cercanía, atención profesional y compromiso territorial

Eurocaja Rural afianza su compromiso con León: proximidad y atención personalizada

ESTEFANÍA NIÑO

León. Eurocaja Rural inició en septiembre de 2022 su andadura en la provincia de León, con la apertura de su oficina en la capital leonesa ubicada en la Plaza de la Inmaculada, y con la inauguración de sendas oficinas en Ponferrada y La Bañeza. Posteriormente, le siguieron Valencia de Don Juan, Cacabelos y Bembibre, además de San Andrés del Rabanedo, Carrizo y Villaquilambre.

Actualmente, su red comercial alcanza las 527 oficinas abiertas en 11 comunidades autónomas de la geografía española (Castilla y León, Comunidad Valenciana, Andalucía, Asturias, Extremadura, Cantabria, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, La Rioja y Aragón), y la Caja cuenta con más de 500.000 clientes y 120.000 socios, y su Grupo Económico integra a más de 1.400 profesionales.

Desde las oficinas de Eurocaja Rural se proporciona un modelo de atención cercana y profesional a ciudadanos, sector primario y empresas, entre otras, sin derivar a los clientes exclusivamente al uso de cajeros automáticos ni restringir el servicio de caja a horarios limitados. Su servicio es integral, y abarca desde las operaciones demandadas por el cliente particular en relación al ahorro, financiación e inversión, hasta la tramitación de ayudas y subvenciones, seguros, líneas de crédito o soluciones de medios de pago para empresas y autónomos, entre otras muchas. Además, se trata de una entidad de economía social que cuenta con un mandato fundacional claro: canalizar el ahorro hacia la inversión e impulsar acciones e iniciativas dirigidas a fomentar el dinamismo en los territorios en los que se asienta.

Junto a su contribución como soporte financiero a la reactivación económica y generación de empleo en los territorios donde opera, combate activamente la exclusión financiera al ser la única referencia en 73 localidades, beneficiando a más de 89.000 personas.



El presidente de la Fundación Eurocaja Rural, durante la lectura del manifiesto de la Carrera Solidaria contra la ELA.

Atención integral con iniciativas que contribuyen al dinamismo económico y social

Nueve oficinas en León respaldan un modelo de banca cercano y profesional

Su compromiso va más allá de los servicios financieros y llega al ámbito social

AYUDAS SOCIALES CONCEDIDAS EN LEÓN Y EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Al ser una cooperativa de crédito, proporciona atención social y asistencial en el territorio donde opera a través del Fondo de Educación y Promoción (FEP) y su Fundación, apoyando iniciativas que benefician la inclusión laboral de personas con discapacidad o respaldando propuestas enfocadas en el desarrollo rural y el apoyo a los colectivos más vulnerables, poniendo en valor el impacto social del tejido asociativo.

Así, este año ha entregado una Ayuda 'WORKIN' de 10.000 euros para mejorar la empleabilidad y facilitar el acceso al mercado laboral de las personas con discapacidad a BRIAN Desarrollo y Bienestar en Palencia-BRAIN Circular (utilización de la economía circular como espacio real de aprendizaje, capacitación y generación de oportunidades laborales) y otra a la Federación ASPACE Castilla y León-Talento ASPACE CyL para la formación e inserción laboral para personas adultas con parálisis cerebral y discapacidades afines que precisan apoyos personalizados. Igualmente, ha entregado hasta 7 ayudas sociales de 3.000 euros a asociaciones de Castilla y León para respaldar proyectos de desarrollo rural y acción social (Academia de las Artes, las Letras y las Ciencias de León; Fundación Lesmes de Burgos; Autismo Zamora; ASPACE Soria; Fundación Fundaneed de Salamanca; FUNDABEM de Ávila y Powerchair Football Pedrajas en Pedrajas de San Esteban -Valladolid-).

Por último, significar que ELA Castilla y León ha sido una de las 10 entidades beneficiarias de la Carrera Solidaria Contra la ELA, celebrada el pasado 4 de octubre en Toledo. Este año la prueba ha batido un nuevo récord de participación, superando los 6.700 inscritos, y de recaudación, con 151.100 euros, con el objetivo de mejorar la vida de personas enfermas de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) e impulsar la investigación sobre esta enfermedad neurodegenerativa.

Que
te llamen
por tu
nombre.
No por tu
turno.
#01





VEN A
SENTIRTE
CLIENTE ☺

EUROCAJA
RURAL
La banca que tú quieres

COLEGIO OFICIAL DE ENFERMERÍA La profesión enfermera desempeña un papel fundamental en el avance científico

Enfermería: Ciencia, investigación e innovación al servicio de las personas


Miguel Ángel de Mena, presidente del Colegio Oficial de Enfermería de León. L.N.C.

L.N.C.

León. Con motivo de la Semana de la Ciencia de Castilla y León, el Colegio Oficial de Enfermería de León reivindica su aportación a la investigación y al desarrollo de unos cuidados más seguros, eficaces y humanos

EN ALIANZA CON EL PACIENTE

La investigación sanitaria también se desarrolla a diario en consultas, hospitales y centros de salud, junto a las personas que reciben atención.

La Enfermería no se limita a aplicar conocimientos o seguir procedimientos: es una profesión con base científica, que observa, analiza y busca respuestas para mejorar la práctica asistencial. El contacto directo con los pacientes permite detectar necesidades e identificar problemas. La investigación enfermera transforma esa experiencia en conocimiento y evidencias que ayudan a determinar qué intervenciones funcionan mejor y cómo ofrecer cuidados de mayor calidad. Investigar significa mejorar la vida de las personas. Supone avanzar en prevención, educación para la salud, atención a la cronicidad y seguridad del paciente. La digitalización, los nuevos dispositivos y la inteligencia artificial están transformando la sanidad y abren oportunidades para mejorar la atención. La Enfermería tiene mucho que aportar en la incorporación responsable de estas herramientas en la sociedad.

La tecnología puede facilitar tareas y aportar información, pero cuidar exige escucha, criterio profesional y cercanía. El centro de la atención siempre debe ser la persona. Con esta mirada tan humana, el Colegio Oficial de Enfermería de León se suma a la Semana de la Ciencia de Castilla y León con una jornada para acercar la ciencia, la tecnología y los cuidados al conjunto de la ciudadanía.

Se realizarán actividades divulgativas sobre anatomía, ciencia y cuidados, con un robot de anatomía y R2-KT, el robot rosa de la Fundación The-PinkForce.Y el área de Oncología del Hospital de León acogerá el taller 'Cuidado de la piel durante el proceso oncológico' Enfermeras de la UCC+i del Instituto Español de Investigación Enfermera del Consejo General de Enfermería y profesionales del Caule, ofrecerán recomendaciones basadas en la evidencia. La divulgación científica recuerda que la investigación no es un ámbito reservado a otras disciplinas. Las enfermeras y los enfermeros forman parte activa del progreso sanitario: generan conocimiento, impulsan mejoras y trasladan la evidencia a la atención cotidiana. Reconocer y apoyar esa labor es apostar por una sanidad más preparada, segura y cercana. Porque detrás de cada avance en los cuidados sanitarios hay conocimiento, método y compromiso profesional; y porque la ciencia alcanza su verdadero sentido cuando se pone al servicio de las personas y de toda la sociedad.

Desde el Colegio Oficial de Enfermería de León pretenden mostrar que divulgar ciencia también significa acercar la evidencia a las personas, hacer comprensible el conocimiento y crear espacios donde profesionales, pacientes, familias y niños puedan participar libremente.


La profesión enfermera forma parte del progreso sanitario, generando conocimiento que trasladan a la sociedad. L.N.C.

ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE ENFERMERÍA DE LEÓN

Avda. de la Universidad, 7
Tel.: 987 / 235874

COMPROMETIDOS CON EL FUTURO Y EL BIENESTAR SOCIAL
PARA PROTEGER LA SALUD DE LAS PERSONAS Y GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS PACIENTES

EL DESARROLLO DE LA ENFERMERÍA AVANZA:
GRADUADA, PRESCRIPTORA, DOCTORA, ESPECIALISTA, GESTORA, FACULTATIVA, INVESTIGADORA

AUTONOMÍA PARA LA REALIZACIÓN DE NUESTRO EJERCICIO PROFESIONAL
CONTRIBUIMOS DE MANERA DECISIVA A LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA SANITARIO

EL ORGULLO DE SER ENFERMERA/RO

DRASANVI La compañía sigue apostando por el desarrollo de nuevos productos con el lanzamiento de 'Collmar Eternity'

Innovación leonesa al servicio del cuidado personal

PABLO ÁLVAREZ

León. Hay empresas que consiguen llevar el nombre de León mucho más allá de sus fronteras. Este es precisamente el caso de Drasanvi, una compañía que, desde sus comienzos en 1993, ha experimentado un importante crecimiento hasta consolidarse en el sector de los complementos alimenticios, la cosmética natural y la alimentación ecológica. Lo que comenzó como un proyecto familiar se ha transformado, más de tres décadas después, en una empresa con una fuerte presencia internacional, pero que mantiene un estrecho vínculo con la provincia, en donde se encuentran sus instalaciones, ubicadas en el polígono industrial de Villadangos del Páramo.

La historia de Drasanvi es también la de una evolución constante. Desde sus primeros pasos en la distribución de productos naturales, la compañía ha ido ampliando su actividad hasta incorporar procesos propios de fabricación, investigación y desarrollo. Una trayectoria marcada por la búsqueda de nuevas soluciones relacionadas con el bienestar y el cuidado personal, que le ha permitido diversificar su catálogo y adaptarse a las nuevas demandas de los consumidores. Su crecimiento se ha visto reforzado por la integración en el grupo internacional Olyos en 2023, una operación que ha contribuido a impulsar su proyección exterior.

La innovación se ha convertido en uno de los principales pilares de esta empresa leonesa, que apuesta por el desarrollo de formulaciones que combinan distintos ingredientes y tecnologías de producción. Esta filosofía se refleja en una de sus líneas más reconocidas, 'Collmar', especializada en complementos alimenticios elaborados con colágeno marino y que continúa ampliando su catálogo con innovadoras propuestas.



Las instalaciones de Drasanvi se ubican en el polígono de Villadangos. DRASANVI.

UNA NUEVA INCORPORACIÓN

La última incorporación a esta familia de productos es 'Collmar Eternity', un complemento alimenticio en polvo con el que Drasanvi quiere avanzar en el concepto de nutricosmética 'in&out', una tendencia que combina el cuidado cosmético exterior con la aportación de nutrientes desde el interior del organismo. Su lanzamiento responde al creciente interés por incorporar el cuidado de la piel y el cabello a las rutinas diarias de bienestar personal.

La nueva fórmula reúne 20 principios activos, entre los que destacan el ácido hialurónico, la elastina, los aminoácidos, las vitaminas y diferentes ingredientes de origen vegetal. Sin embargo, su componente principal son los tripéptidos de colágeno marino tipo I, con una aportación de 15 gramos por dosis diaria. Estos tripéptidos están formados por cadenas de tres aminoácidos y presentan un bajo peso molecular, de aproximadamente 300 daltons, una característica que la compañía destaca como uno de los elementos diferenciales de su formulación.

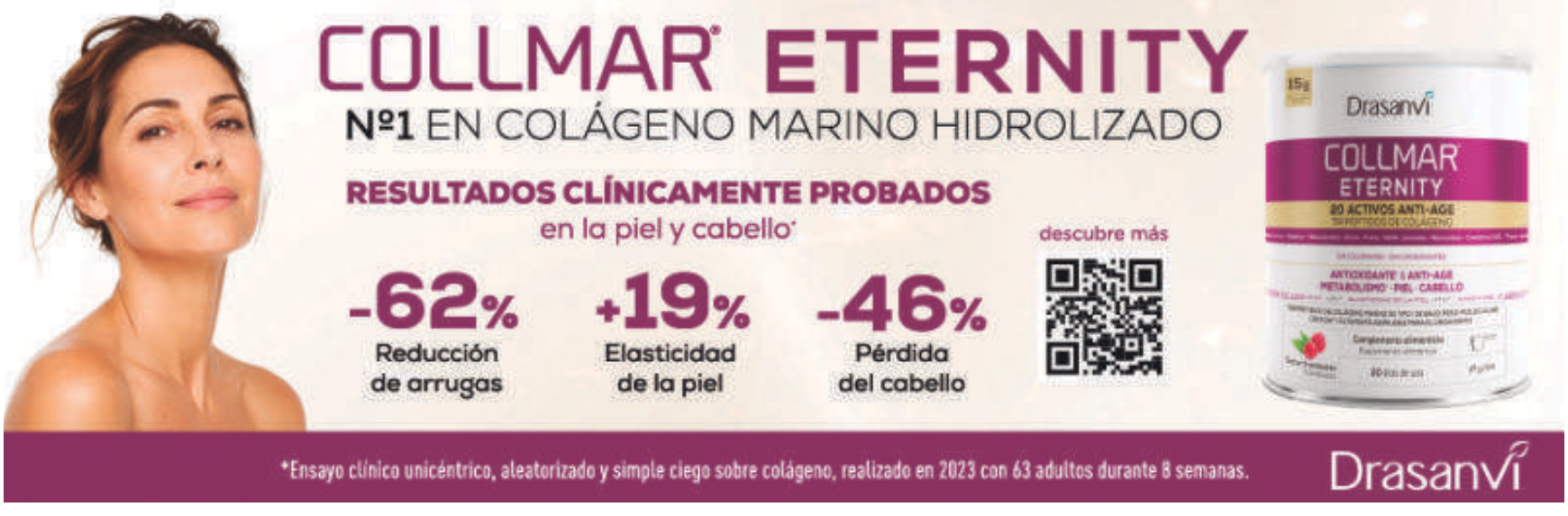
El producto incorpora, además, una combinación de ingredientes agrupados en diferentes complejos. Por un lado, el denominado complejo de hidratación y elasticidad, compuesto por sustancias como el ácido hialurónico, la elastina, las ceramidas, la niacinamida, la onagra y el hibisco. Por otro, un complejo antioxidante que incluye ingredientes como el Nadh, el trans-resveratrol, el glutatión reducido, la coenzima Q10 y la vitamina E. De esta manera, Drasanvi busca reunir en una misma referencia diferentes componentes relacionados con el cuidado personal.

Entre la documentación presentada por la empresa figuran también los resultados de un ensayo clínico realizado en 2023 con 66 adultos de entre 30 y 50 años durante ocho semanas. Según los datos facilitados, el estudio registró mejoras en distintos parámetros relacionados con la apariencia de la piel y el cabello, como las arrugas, la elasticidad, la hidratación y la caída capilar.

LEÓN POR BANDERA

Más allá de este lanzamiento, la evolución de Drasanvi refleja la capacidad del tejido empresarial leonés para desarrollar proyectos competitivos en mercados internacionales. Desde sus instalaciones de Villadangos del Páramo, la compañía leonesa ha construido un catálogo que abarca complementos alimenticios, cosmética, nutrición deportiva y alimentación ecológica, manteniendo la investigación y la diversificación como elementos destacados de su actividad.

Con más de treinta años de historia, Drasanvi continúa mirando al futuro desde la provincia, combinando su trayectoria empresarial con el desarrollo de nuevos productos. Collmar Eternity representa un paso más en esa estrategia de innovación y crecimiento con la que la firma leonesa busca reforzar su presencia en el mercado del bienestar y el cuidado personal.



COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE LEÓN

Construir, rehabilitar y cuidar: nuestra apuesta por León


Miguel Ángel Velasco Emperador.

MIGUEL ÁNGEL VELASCO EMPERADOR

León. Apostar por León es trabajar cada día para mejorar la calidad de vida de quienes habitan nuestra provincia, conservar lo que hemos heredado y contribuir a construir un futuro con oportunidades. En esa tarea, los profesionales de la Arquitectura Técnica desempeñamos un papel esencial, aunque muchas veces nuestra labor pase desapercibida.

Detrás de cada edificio, de cada vivienda rehabilitada y de cada obra hay profesionales que aportan conocimiento, responsabilidad y compromiso. Los arquitectos técnicos intervenimos en la ejecución de los edificios, velamos por la calidad de los materiales y los procesos constructivos, coordinamos la seguridad en las obras y contribuimos a crear espacios más seguros, accesibles, eficientes y duraderos.

Nuestra actividad va mucho más allá de la construcción de nuevos edificios. Participamos en la rehabilitación, la conservación del patrimonio, el mantenimiento de inmuebles, la eliminación de barreras arquitectónicas y numerosas actuaciones que afectan directamente a la vida cotidiana de los ciudadanos.

En una provincia como León, con un importante patrimonio edificado, una población envejecida y numerosos municipios que luchan por mantener su actividad, esta labor adquiere especial relevancia. Rehabilitar una vivienda en uno de nuestros pueblos puede permitir que una familia se establezca, que unos jóvenes regresen o que nuestros mayores continúen viviendo en su entorno. Recuperar edificios es también recuperar oportunidades y mantener vivo nuestro territorio.

Compartimos con el conjunto de la sociedad la preocupación por uno de los grandes problemas de nuestro tiempo: el acceso a la vivienda. Una cuestión que nos afecta especialmente como colectivo directamente implicado en su construcción y rehabilitación. Conocemos de primera mano las dificultades del sector y sabemos que facilitar el acceso a una vivienda digna y asequible exige el esfuerzo conjunto de administraciones, profesionales y demás agentes implicados.

En los últimos años hemos observado en el Colegio un incremento sustancial de la demanda de profesionales. Cada vez son más los ciudadanos que acuden a nosotros solicitando los servicios de un arquitecto técnico para cuestiones relacionadas con sus viviendas, actividades empresariales, comunidades de propietarios, rehabilitaciones, certificados o informes técnicos.

Al mismo tiempo disminuye el número de profesionales disponibles en nuestra provincia para atenderlas. Una realidad que nos preocupa y que evidencia la necesidad de impulsar el relevo generacional, despertar nuevas vocaciones y generar oportunidades para que los jóvenes recién egresados encuentren en León un lugar donde desarrollar su futuro profesional.

Nuestra profesión también evoluciona. La sostenibilidad, la eficiencia energética, la construcción industrializada y las nuevas tecnologías abren nuevos campos de actividad. León necesita conservar su talento, pero también atraer a quienes quieran formar parte de esa transformación.

Nuestro compromiso no termina en el ejercicio individual de la profesión. Desde el Colegio llevamos tiempo ofreciendo nuestra colaboración a las administraciones públicas, convencidos de que la experiencia de nuestros profesionales puede contribuir a resolver muchos de los retos de la provincia.

Nos hemos puesto a disposición de las instituciones ante situaciones extraordinarias, como los incendios forestales, ofreciendo nuestra capacidad técnica para evaluar daños y contribuir a la recuperación de inmuebles afectados. También hemos manifestado nuestra disposición a colaborar en el asesoramiento a los ciudadanos, la tramitación de ayudas públicas y las iniciativas de rehabilitación de viviendas.

Sin embargo, estas ofertas no siempre encuentran la respuesta que desearíamos. Creemos que existe un amplio margen para mejorar la relación entre las administraciones y los colegios profesionales, aprovechando mejor los conocimientos y recursos que ponemos al servicio de la sociedad.

No pretendemos sustituir las responsabilidades de las administraciones, sino sumar esfuerzos. Queremos colaborar más y tener la oportunidad de poner nuestra experiencia al servicio de los leoneses.

Esta voluntad de cooperación también se refleja en nuestra participación en COLPROLeón, la Asociación de Colegios Profesionales de León. Compartimos con el resto de las profesiones representadas la convicción de que nuestra provincia necesita diálogo y una mayor participación de quienes conocen de primera mano sus necesidades.

Los colegios profesionales no somos únicamente organizaciones que representan a sus miembros. Somos también instituciones capaces de aportar conocimiento especializado, criterio independiente y propuestas de interés general. León cuenta con un importante capital humano que merece ser escuchado y aprovechado.

Como presidente del Colegio, quiero reconocer el trabajo de los profesionales de la Arquitectura Técnica que, desde sus estudios, empresas, obras, desde las administraciones y diferentes ámbitos de actividad, contribuyen cada día, muchas veces de forma discreta, al desarrollo de nuestra provincia.

Seguiremos defendiendo una Arquitectura Técnica preparada para los desafíos del futuro y comprometida con las personas, con nuestros pueblos y con la conservación y mejora de nuestro patrimonio edificado.

Porque apostar por León significa construir cuando es necesario, rehabilitar lo que merece una nueva vida y cuidar aquello que forma parte de nuestra identidad. Significa también confiar en los profesionales que hacen posible que nuestra provincia sea un lugar mejor para vivir.

Construir, rehabilitar y cuidar. Esa es nuestra profesión y esa es nuestra apuesta por León.



Cámara de Comercio, Industria y Servicios de León



¿En qué podemos ayudarte?

www.camaraleon.com

Innovación
Digitalización
Competitividad
Formación
Exportación

Oficina de Ayudas y Subvenciones

Portal de Empleo

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de León

Autónomos | Pymes | Empresas

León 987 224 400 | Ponferrada 987 410 132

Cámara León Delegación Ponferrada

NOS IMPULSA | Junta de Castilla y León

GRUPO MARYAN Desde León, ha tejido durante más de medio siglo una estructura empresarial que actualmente reúne cinco marcas y distintas áreas de actividad



Maryan Decoración: Distribución de suelos y revestimientos. GRUPO MARYAN



Brico Marian: Bricolaje, decoración y jardinería. GRUPO MARYAN

El valor de crecer sin perder el origen

ESTEFANÍA NIÑO

León. Más de medio siglo de trayectoria avala la evolución del Grupo Maryan, un proyecto de origen familiar que ha sabido adaptarse a los cambios del mercado, ampliar horizontes y diversificar su actividad sin perder la esencia de sus comienzos. Lo que nació ligado a la distribución, el servicio y la decoración reúne hoy cinco compañías y distintas líneas de negocio bajo una misma forma de entender el trabajo: ofrecer respuestas, acompañar al cliente y construir relaciones de confianza.

Maryan Decoración, Galea Floor, Brico Marian, Legio Trasteros (anteriormente Tu Trastero) y Dehesa La Cenia conforman este grupo, en el que cada división desarrolla su propia actividad bajo una filosofía compartida. Una diversidad que permite atender necesidades muy diferentes y ofrecer soluciones a profesionales, empresas y particulares.



Galea Floor: Marca propia de pavimentos y revestimientos. GRUPO MARYAN

Su crecimiento combina la autonomía de cada empresa con una gestión coordinada, que aprovecha la experiencia acumulada y mantiene unos mismos estándares de calidad y atención. A ello se suman la eficiencia logística, el stock permanente y el asesoramiento técnico, claves para quienes necesitan disponibilidad, respuestas ágiles y un apoyo cercano también a pie de obra. Porque detrás de cada proyecto hay necesidades concretas y plazos que cumplir, y el servicio cobra su verdadero valor cuando acompaña al cliente en todo el proceso.

MARYAN DECORACIÓN Y OBRAS: EL PULMÓN LOGÍSTICO DEL PROFESIONAL

La historia del grupo arranca con Maryan Decoración, dedicada a la distribución mayorista de pavimentos y revestimientos. Una actividad que ha marcado el camino de la compañía desde sus comienzos y que sigue siendo una de sus principales áreas de negocio.

GALEA FLOOR: CALIDAD CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN

La diversificación también ha dado lugar a Galea Floor, la marca propia del



Legio Trasteros: almacenamiento para particulares y empresas. GRUPO MARYAN



Dehesa La Cenia: Finca para celebraciones y eventos. GRUPO MARYAN

grupo, especializada en pavimentos y revestimientos. Una línea que amplía su presencia en el sector y suma una identidad propia a la oferta de la compañía.

BRICO MARIAN: PROXIMIDAD, AGILIDAD Y SOLUCIONES

El grupo también está presente en el ámbito del bricolaje a través de Brico Marian, con una propuesta dirigida a quienes buscan soluciones para el hogar, la decoración y la jardinería. Una actividad que acerca el concepto de hacer y transformar los espacios a profesionales y particulares.

LEGIO TRASTEROS: LA SOLUCIÓN INTELIGENTE AL PROBLEMA DE ESPACIO

La oferta se completa con Legio Trasteros, una línea de negocio centrada en el alquiler de espacios de almacenamiento para particulares y empresas. Una respuesta práctica a las necesidades de quienes precisan liberar espacio o disponer de un lugar adicional para guardar sus pertenencias.

DEHESA LA CENIA: EL MARCO IDÍLICO PARA LAS RELACIONES Y EVENTOS

La quinta empresa, Dehesa La Cenia, abre otra vía de actividad vinculada a la organización de celebraciones y eventos. Una finca en el entorno de León que amplía el recorrido del grupo hacia un ámbito diferente, pero integrado en su estructura empresarial.

UNA APUESTA EN LAS DIRECCIONES

La historia de Grupo Maryan está estrechamente ligada a León, donde ha encontrado el escenario y el respaldo para crecer. La confianza de los clientes y la acogida de sus empresas han sido claves para consolidar un proyecto que ha contado con la provincia como uno de sus principales apoyos.

La solidez alcanzada en León ha permitido llevar su modelo de trabajo a otras ciudades y territorios, trasladando la experiencia acumulada y la misma vocación de servicio. Una expansión que no rompe con sus raíces, sino que nace precisamente de la trayectoria construida en casa.

Por eso, la relación con la provincia se resume en una apuesta compartida: Grupo Maryan apuesta por León porque León apuesta por Grupo Maryan. Una declaración de lealtad mutua y de voluntad de seguir formando parte del presente y el futuro económico del territorio.

EL ARTE Y EL VALOR DE HACER LAS COSAS CON LAS MANOS

La evolución empresarial también encuentra espacio para iniciativas que van más allá de la actividad comercial. Grupo Maryan ha incorporado el arte urbano a sus instalaciones mediante grafitis realizados por un artista leonés, acercando nuevas formas de expresión a sus espacios.

La propuesta trasciende lo estético y refleja una declaración de principios: reivindicar el valor de lo tangible, del esfuerzo y del trabajo hecho con las manos. Frente al avance de la inteligencia artificial y la automatización, el grupo pone el acento en el bricolaje, las reformas, la artesanía y los oficios, donde la experiencia y el conocimiento práctico siguen siendo fundamentales.

Porque detrás de cada proyecto hay personas que imaginan, trabajan y convierten las ideas en realidad. También al otro lado del mostrador, donde los equipos de las cinco empresas conocen las necesidades de sus clientes y entienden el esfuerzo que hay detrás de cada jornada. Una cercanía que Grupo Maryan quiere preservar y situar en el centro de su actividad.

DON ANSELMO GONZÁLEZ, PARTE DE UNA HISTORIA QUE CONTINÚA

En los orígenes de esta trayectoria ocupa un lugar imprescindible Don Anselmo González, cofundador de la marca y uno de los pilares humanos sobre los que se levantó el proyecto empresarial. Su figura forma parte de la historia del grupo y de un legado que sigue presente en los valores que orientan su actividad.

Más de 50 años después, su aportación permanece ligada a una empresa que ha sabido crecer, diversificarse y adaptarse a nuevas realidades sin olvidar de dónde viene. Su recuerdo constituye un reconocimiento a quienes hicieron posible los primeros pasos y una referencia para quienes hoy continúan impulsando el proyecto.

Grupo Maryan mira así hacia delante con la experiencia de más de medio siglo de recorrido, el respaldo de cinco empresas y una relación estrecha con León. Una historia construida desde la confianza, el compromiso y el valor de las personas, que mantiene intacta su voluntad de seguir creciendo junto a la tierra que la vio nacer.

Memoria y legado de un pionero: la huella eterna de Anselmo González

Hacer empresa en León, arraigar un proyecto con vocación de permanencia y convertirlo en un referente más allá de nuestra ciudad requiere algo más que visión comercial.

Exige carácter, constancia y una fe inquebrantable en esta tierra. Esa fue precisamente la premisa que impulsó, a finales de 1969, a una pareja de Villafruela del Condado, Mari y Anselmo González, a poner en marcha Maryan Decoración.

Recientemente, la familia del Grupo Maryan ha despedido con profundo pesar a su fundador, Anselmo González. Su fallecimiento marca un momento de reflexión, pero sobre todo, de reconocimiento y homenaje a una trayectoria de más de medio siglo dedicada en cuerpo y alma a sostener, hacer crecer y consolidar un grupo empresarial que hoy es historia económica y social de León.

Anselmo fue, sin discusión, un precursor y un pionero indiscutible en su rubro. Supo leer con precisión milimétrica las necesidades cambiantes del mercado en una época especialmente compleja y llena de incertidumbres. Con esfuerzo, constancia y una fe ciega en el potencial de su tierra, transformó lo que en sus modestos inicios comenzó como un pequeño almacén de distribución local en un sólido entramado empresarial.



Anselmo González López.

Encarnó los valores del esfuerzo honesto: la palabra dada, la cercanía con el cliente y el amor por el oficio bien hecho. Su enseñanza no era solo comercial, era una forma de vida que priorizaba a las personas por encima de todo.

Hoy, su recuerdo sigue muy presente en cada rincón de la empresa, inspirando a quienes forman parte de este proyecto y guiando su compromiso inquebrantable con León. Su legado continúa latiendo en cada paso que dan.

Hoy, su memoria permanece intacta en el día a día de la empresa, inspirando a quienes forman parte de este proyecto y recordando que los cimientos más sólidos de una compañía son siempre los valores humanos de quienes la fundaron y la conforman. Su legado sigue guiando su compromiso con León, marcando un camino de rigor, honestidad y trabajo constante que continuarán en cada paso que dan.



APEPIL Propone al Consorcio gestor una nueva etapa de diálogo institucional orientada a modernizar infraestructuras, mejorar servicios y dinamizar la venta de suelo industrial

APEPIL impulsa un modelo de colaboración público-privada para el Polígono de León

ESTEFANÍA NIÑO

León. La Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de León (APEPIL) presenta una propuesta para revitalizar el principal motor económico del entorno de la ciudad de León, mediante un pacto de corresponsabilidad entre el sector empresarial y las administraciones.

El Polígono Industrial de León es un eje estratégico fundamental para la economía provincial. Con una ubicación privilegiada y un tejido empresarial sólido, el polígono representa una oportunidad única para generar empleo estable y riqueza local. Sin embargo, en el contexto actual de fuerte apuesta inversora en otras áreas de la provincia, el polígono identifica la necesidad de modernizar su gestión para mantener y aumentar su competitividad, adaptándose a las exigencias del mercado contemporáneo.



En la imagen, vista aérea del Polígono Industrial de León. APEPIL

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA COMO VÍA DE PROGRESO

APEPIL plantea la instauración de un modelo de gestión compartida, basado en la confianza mutua y el diálogo constante. La Asociación entiende que la revitalización del polígono requiere la suma de esfuerzos: las administraciones aportan la capacidad de planificación y recursos públicos, mientras que los empresarios aportan el conocimiento operativo, la agilidad y la visión práctica de las necesidades reales del terreno.

Este enfoque se materializa en la propuesta de crear mesas de trabajo permanentes y grupos técnicos mixtos. Estos espacios permiten priorizar inversiones de forma objetiva y transparente, anticipando problemas antes de que se conviertan en obstáculos. La meta es fomentar una comunicación fluida que optimice la eficiencia del gasto público y garantice la satisfacción de los usuarios directos: las empresas instaladas y sus más de 5.000 trabajadores.

INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS: INVERSIÓN EN COMPETITIVIDAD

Dentro de esta hoja de ruta, APEPIL identifica áreas clave para la mejora inmediata, entendidas como oportunidades de modernización. En materia viaria, aboga por un plan integral de renovación de firmes, adaptado a las intensas cargas logísticas diarias. El mantenimiento óptimo de las vías garantiza la seguridad y la fluidez de las operaciones mercantiles. Asimismo, propone la mejora progresiva de la iluminación pública mediante tecnología eficiente. Esta actualización reduce costes energéticos y aumenta la sensación de seguridad en todas las vías del polígono. La limpieza viaria y el mantenimiento de zonas ajardinadas también deben recibir atención prioritaria, ya que una imagen cuidada es vital para captar clientes y visitantes.

La movilidad sostenible emerge como un reto esencial. APEPIL propone estudiar conjuntamente alternativas para integrar el polígono en los circuitos metropolitanos de transporte público, facilitando la conciliación laboral y el acceso al empleo. Paralelamente, es imprescindible abordar soluciones para la gestión del aparcamiento, un punto crítico del polígono.

DINAMIZACIÓN DEL SUELO

El futuro del polígono pasa por su expansión y ocupación efectiva. APEPIL defiende que un polígono dinámico genera mayor recaudación fiscal y desarrollo social. Por ello, la Asociación propone revisar la política de precios del suelo disponible, ajustándola a la realidad del mercado para atraer nuevas inversiones.

Se aboga por simplificar procedimientos administrativos para agilizar la venta y entrega de parcelas. El suelo accesible se concibe como una palanca de desarrollo territorial, con el objetivo de consolidar al Polígono Industrial de León como opción preferente frente a otras áreas industriales.

HACIA UN FUTURO DE COOPERACIÓN

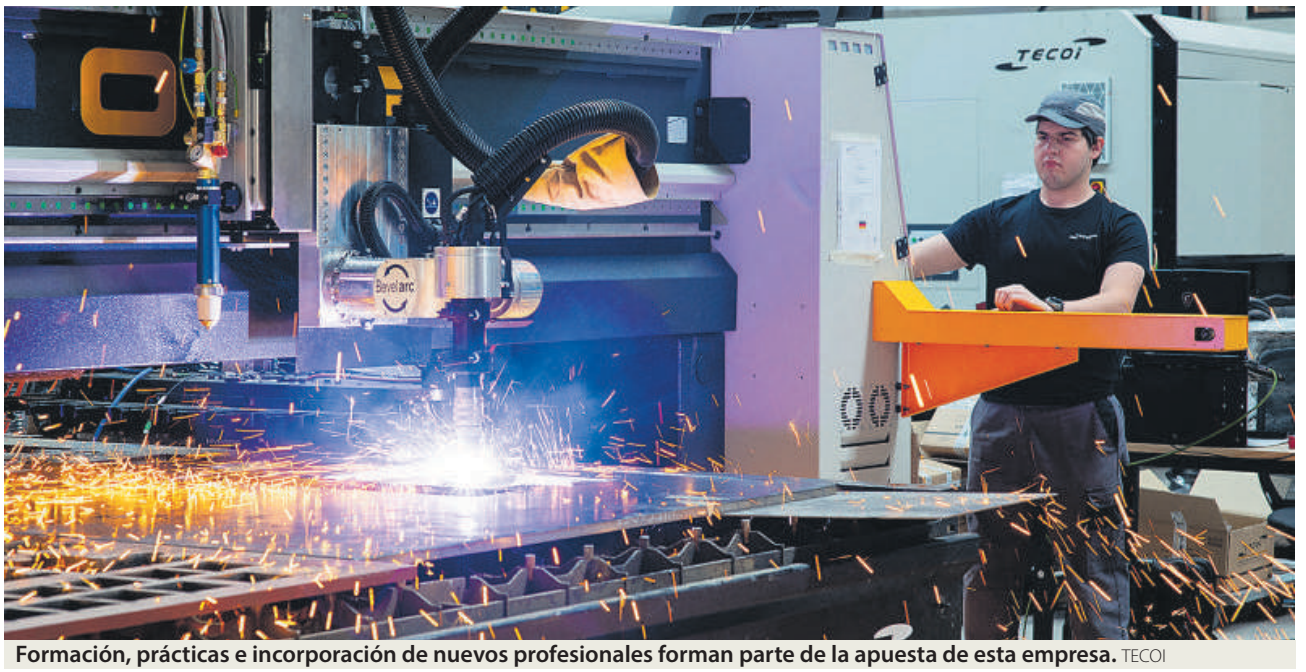
APEPIL ofrece lealtad institucional y capacidad de propuesta, posicionándose como un interlocutor fiable para las administraciones. El polígono posee activos valiosos -ubicación estratégica, capital humano y experiencia histórica- que merecen potenciarse mediante un compromiso compartido con el progreso económico y social de la provincia.

El desarrollo exige voluntad de encuentro y una gestión moderna, participativa y orientada a resultados. Empresarios y administraciones deben remar juntos para construir un entorno empresarial digno, seguro y competitivo. Ese es el camino que APEPIL traza para el futuro del Polígono Industrial de León.




Geoxa
general de construcciones
CONSTRUIMOS FUTURO

TECOI Impulsa desde Sahelices de Sabero soluciones tecnológicas de vanguardia y genera empleo cualificado en la provincia de León



Formación, prácticas e incorporación de nuevos profesionales forman parte de la apuesta de esta empresa. TECOI

Innovación industrial con sello leonés y alcance internacional

ESTEFANÍA NIÑO

León. TECOI es una empresa tecnológica con sede en Sahelices de Sabero (León) que se ha consolidado como un referente internacional en soluciones integrales para el corte y procesado de chapa y ha mantenido una firme apuesta por la innovación y el desarrollo de tecnología propia.

Más allá de su actividad tecnológica, uno de los principales valores de TECOI, desde sus inicios en 1995, es su compromiso con el desarrollo económico y social de su entorno, ya que la empresa apuesta por generar empleo en la provincia de León, ofreciendo oportunidades en ámbitos como la ingeniería, el software, la programación, la producción, la instalación y el mantenimiento industrial. Actualmente la empresa esta formada por más de 200 profesionales de diversos perfiles que contribuyen al desarrollo de soluciones tecnológicas para clientes de todo el mundo.



Más de tres décadas creando tecnología y oportunidades desde León. TECOI

Uno de los pilares fundamentales de TECOI es la formación y la incorporación de talento joven. A través de sus colaboraciones con muchos centros educativos de la provincia, la compañía facilita el acceso de los estudiantes al entorno profesional mediante programas de prácticas y formación, favoreciendo el contacto directo entre el ámbito educativo y la industria. Durante este año, aproximadamente 36 estudiantes han realizado o están realizando prácticas en TECOI.

Esta apuesta por identificar, formar y desarrollar profesionales desde las primeras etapas de su trayectoria laboral se traduce también en oportunidades reales de empleo: más de 15 de estos alumnos ya se han incorporado o tienen prevista su incorporación a la compañía una vez finalizado su periodo de prácticas, mediante becas de formación o contratos laborales. De este modo, cerca de la mitad de los estudiantes que han pasado por TECOI continúan vinculados a la empresa, consolidando la formación como una vía de acceso al empleo cualificado y al desarrollo profesional.

Además de fabricar maquinaria de alta capacidad, como sus potentes sistemas de corte por láser de gran formato, la empresa desarrolla sus propios softwares y soluciones tecnológicas, como almacenes automáticos de chapa, que permiten gestionar materiales de forma autónoma y eficiente. Todo ello bajo una filosofía de producto propio, hecho a medida y con visión a largo plazo.

Con presencia en los cinco continentes y en sectores estratégicos como la siderurgia, la energía eólica, la petroquímica o la construcción naval, TECOI sigue creciendo con una propuesta centrada en la tecnología, el empleo de calidad y la innovación constante desde el corazón de León.

Más información en **tecoi.com** y en sus redes sociales.



ALGASA Experiencia en calefacción y fontanería y nuevos servicios de eficiencia energética

Más soluciones para un León que avanza

ESTEFANÍA NIÑO

León. ALGASA combina su experiencia con una oferta de servicios en evolución, apostando por la profesionalidad, la eficiencia energética y la atención cercana al cliente. Apostar por León significa confiar en su capacidad para generar actividad económica, impulsar nuevos servicios y responder a una sociedad en constante transformación. ALGASA representa esta forma de entender el desarrollo: crecer desde la experiencia, adaptarse a los cambios y mantener la cercanía con el cliente.



Experiencia, evolución y cercanía al servicio de los hogares leoneses. ALGASA

LIGADA AL MERCADO LEONÉS

Desde sus inicios, Astur Leonesa de Gas, S.A. (ALGASA) desarrolla su actividad en torno a las instalaciones, el mantenimiento y la reparación de sistemas de calefacción y fontanería, adaptándose a la evolución del mercado y a las nuevas demandas de los consumidores.

En un sector donde la confianza es determinante, la experiencia y la atención personalizada permiten ofrecer soluciones adaptadas, desde el mantenimiento de equipos hasta la renovación de instalaciones, para garantizar confort y mejorar su rendimiento.

Unos servicios que van más allá de la intervención técnica: contar con instalaciones cuidadas también aporta tranquilidad y previsibilidad.

NUEVAS SOLUCIONES

El mercado energético evoluciona y ALGASA acompaña esa transformación ampliando su actividad con nuevas alternativas, como los puntos de recarga para vehículos eléctricos. Esta diversificación permite ofrecer soluciones a quienes buscan modernizar sus viviendas, mejorar sus instalaciones o avanzar hacia un consumo más eficiente. A ello se suma el asesoramiento personalizado para valorar las opciones más adecuadas a cada necesidad.

La evolución tecnológica, la digitalización y la actualización profesional son también claves para mejorar la gestión y ofrecer un servicio acorde con las expectativas actuales.

EL VALOR DE UNA EMPRESA CERCANA

El desarrollo empresarial exige, además de tecnología, profesionalidad, formación, adaptación y una relación duradera con los clientes. ALGASA contribuye a mantener una oferta de servicios técnicos en León y su entorno, atendiendo a clientes en cualquier rincón de la provincia.

Su colaboración con compañías energéticas como TotalEnergies permite ampliar servicios y acercar nuevas posibilidades al mercado provincial.

DETRÁS DEL CONFORT COTIDIANO

Hay cosas que parecen invisibles hasta que faltan. En León, donde el invierno pone a prueba el confort, disponer de calefacción, agua caliente e instalaciones en buenas condiciones es una necesidad cotidiana. Una actividad que va más allá de las instalaciones: mejorar la vida de las personas. Detrás de esa tranquilidad hay conocimiento técnico, mantenimiento y profesionales que trabajan para que todo funcione. En ese vínculo entre las necesidades diarias y las soluciones que las hacen posibles, ALGASA desarrolla su actividad.

ANTICIPARSE A LAS NECESIDADES

El sector energético cambia y también las expectativas de los consumidores. Además de contar con instalaciones seguras y fiables, hoy existe un interés creciente por controlar el gasto, mejorar la eficiencia de los equipos y explorar alternativas energéticas. La transición energética también se refleja en las decisiones de familias, propietarios de edificios y empresas cuando mejoran sus instalaciones, revisan consumos o incorporan tecnologías más eficientes.

El reto está en encontrar respuestas adaptadas a cada situación. No todas las viviendas tienen las mismas necesidades ni todos los edificios requieren las mismas actuaciones. Por eso, el asesoramiento y el conocimiento técnico son fundamentales para valorar las opciones disponibles y tomar decisiones con criterio.

APOSTAR POR LEÓN

El futuro económico de la provincia se construye desde múltiples ámbitos: industria, comercio, servicios y pequeñas y medianas empresas que sostienen la actividad cotidiana. Su capacidad para invertir, especializarse y evolucionar resulta fundamental ante los retos de la eficiencia energética y la modernización de las instalaciones. El impacto de una empresa de servicios técnicos se mide tanto en las instalaciones que mantiene como en la confianza que genera, su capacidad de respuesta y la continuidad de una actividad necesaria para la sociedad.

ALGASA forma parte de ese entramado empresarial que contribuye al funcionamiento diario de León. Su especialización conecta con necesidades reales, en un mercado que demanda cada vez más profesionalidad, adaptación tecnológica y soluciones energéticas. La cercanía al cliente adquiere aquí un significado concreto: **ENTENDER** las características de cada instalación, **RESPONDER** a problemas que afectan al día a día y **AYUDAR** a valorar las mejoras que pueden resultar convenientes.

Porque apostar por León no consiste solo en permanecer, sino en seguir mejorando, generar confianza y estar preparados para esta nueva **E*R*A.**



LACTIBER La modernización de sus instalaciones y la innovación en producto marcan el rumbo de su proyecto industrial

Una industria que crea oportunidades en León



Roberto Robles de Llano, director general de Lactiber. L.N.C.

ESTEFANÍA NIÑO

León. Lactiber mantiene en León un proyecto industrial que conecta la actividad de las ganaderías de la región con la elaboración de leche y productos lácteos. Su aportación a la provincia se concreta en empleo directo e indirecto, inversión en sus instalaciones y oportunidades de formación y desarrollo profesional. La compañía es proveedora especialista de Mercadona y adapta su producción a las necesidades del mercado.

La plantilla supera los 130 profesionales directos y su actividad está vinculada a más de 400 empleos indirectos a través de la red de ganaderos y proveedores locales. Entre los perfiles de la fábrica destacan los operadores técnicos de producción y los especialistas en mantenimiento industrial, necesarios para trabajar con líneas de envasado automatizadas y sistemas de control de calidad.

Esta actividad se apoya en una apuesta continuada por la modernización de la planta. Lactiber refuerza su proyecto industrial con inversiones destinadas a actualizar sus instalaciones y mejorar sus procesos, con especial atención a la eficiencia energética y al uso responsable de los recursos.

Entre las actuaciones destacan los tratamientos térmicos más eficientes y las mejoras tecnológicas en distintas fases de producción. En la gestión del agua, la reutilización en procesos internos, la monitorización de consumos y la optimización de la limpieza permitieron reducir su consumo en más de un 2 %. Estas medidas refuerzan la competitividad de la fábrica y su compromiso con una gestión responsable de los recursos.

La formación es otra parte de su apuesta por el territorio. Ante la elevada demanda de perfiles especializados en electromecánica y automatización, Lactiber ha reforzado sus planes de formación interna y los convenios con centros de Formación Profesional. El aprendizaje acompañado dentro de la empresa facilita la incorporación de profesionales a una industria cada vez más digitalizada. La estabilidad en la contratación, la promoción interna y la formación continua forman parte de su política para retener talento.

La innovación en producto completa esta línea de trabajo, con propuestas como la leche y los batidos de alta proteína. Su desarrollo se apoya en la tecnología de procesos y envasado, y permite transformar la materia prima de las ganaderías de la región en productos de valor añadido elaborados en León.

Más de 130 empleos directos y otros 400 indirectos avalan su peso en León

Una industria que conecta el sector ganadero con el tejido empresarial leonés



Lactiber es una industria arraigada al territorio y conectada con su tejido productivo. L.N.C.



Grupos Electrógenos J. Froilán

Alquiler y venta



Alquiler de grupos electrógenos

Venta de grupos electrógenos con marca propia JF Generadores





Polígono Industrial Villadangos. Calle 2. Nave 13
(frente a Mercadona)
24392 Villadangos del Páramo (León)
Tel.: 639 22 22 03

Horarios
De Lunes a Viernes de 9:00 a 13:00 y de 15:00 a 19:00

www.froilangeneradores.es





INSUD PHARMA

**Desde aquí, León.
Desde hace más
de 15 años.
Desde nuestro corazón.
Y con orgullo.**

Hace más de 15 años que
Insud Pharma apuesta por la calidad,
la innovación de nuestra región
y de nuestra gente para ofrecer
soluciones industriales de última
generación en todo el mundo.



INSUD PHARMA CHEMO