

La Nueva Crónica

Precio: 2 €

DIARIO LEONÉS DE INFORMACIÓN GENERAL

www.lanuevacronica.com

LEÓN. Lunes 23 de enero de 2023. Número: 3315

VENTA CONJUNTA E INSEPARABLE CON ABC. PRECIO REFERENCIA LA NUEVA CRÓNICA: 0,10€

DE PELUQUERÍA
A GUARDERÍA



Mansilla Mayor tiene guardería porque vuelve a tener niños y gracias a que los vecinos se unieron para su acondicionamiento P11

'SABORES LEONESES' LLEGAN
A MADRID FUSIÓN P6

ENCUESTA DE SYM CONSULTING PARA LA NUEVA CRÓNICA

Encontrar trabajo es la principal preocupación de los leoneses

SERVICIOS La atención a los barrios y la gestión de la basura, los suspensos

¿Cuáles son las principales preocupaciones de los leoneses y qué creen que debería ser prioritario para el Ayuntamiento? Para

casi la mitad de los participantes en la encuesta realizada por SyM Consulting para La Nueva Crónica la respuesta es clara: en-

PRIORITARIO Junto a oportunidades laborales, piden seguridad ciudadana

contrar empleo en la ciudad. La falta de oportunidades laborales que obliga a muchos, sobre todo jóvenes, a abandonar su

tierra para acceder a un trabajo es el principal 'rompecabezas' en el que creen que se debería centrar el Consistorio. P2 Y 3

INVIERNO

Valle de Laciana-Leitariegos abre hoy sus pistas para ampliar la oferta de esquí

La Diputación de León contabilizó más de 4.000 usuarios en San Isidro durante el primer fin de semana de esquí. La jornada de ayer permitió ampliar las pistas hasta más de 7 kilómetros. P10

ABORTO «LIBRE»

Concentración feminista frente a Vox en León, que contesta criticando la Ley del 'Sí es sí' P3



SAÚL ARÉN

DEPORTES



CEUTA 2
CULTURAL 1

Castañeda protege el balón. :: MARÍA GARCÍA

EL COLISTA
FRENA LA
RACHA DE LA
CULTURAL

El exculturalista Rodri, clave en los goles P32

Campeones provinciales para el tiro con arco P38

EDUCACIÓN

La Universidad de León premia a sus alumnos por proyectos innovadores

Desde una innovadora copa mensual que detecta enfermedades de transmisión sexual o una biblioteca con cafetería pasando por la instalación de pantallas digitales para fomentar el turismo

en la ciudad, los alumnos de la ULE han presentado innovadores proyectos a la iniciativa 'León Business Talent Social & BIO Edition', entre los que se encuentran estas ideas ganadoras. P4 Y 5